

Research Paper

**Analysis of Effective Factors on Sustainable Participation
in Student Sports**

**M. H. Mohseni Chelak¹, F. Emami², M. H. Ghorbani³,
R. Tarighi⁴**

1. PhD student of Islamic Azad University, Ayatollah Amoli
2. Assistant Professor of Islamic Azad University, Ayatollah Amoli (Corresponding Author)
3. Assistant Professor of Physical Education and Sport Sciences Research Institute
4. Assistant Professor of Sports Management, Faculty of physical Education and Sport Sciences, Shomal university, Amol, Mazandaran, Iran

Received: 2021/01/18

Accepted: 2021/04/13

Abstract

The present study aimed to provide a conceptual pattern of sustainable participation in student sports. The research method is qualitative content analysis and applied purpose. Research participants included people with management history at various levels of student sports, experts, and informed professors in student sports issues. To conduct interviews and obtaining information in relation to the issue of research, 17 people's opinions were completely examined. For data collection, semi-structured interviews were used and analyzed using MAXQDA software. The factors identified in the form of 212 semantic phrases and 38 open codes without repeat, 8 axial codes, and 3 categories were used and for prioritizing codes and categories of Shannon entropy, and at the end, the concept model was drawn. The Kappa method was used to measure the reliability and quality control of the present study. The kappa coefficient calculated by SPSS software is 25 times 0.751, which is at the level of excellent agreement. The results showed that the components of sustainable participation in student sports included the ad element, public relations, verification, advertisement, subculture, social class, service and resources, and participation management. These components are promoted in the form of three dimensions of promotion, social and cultural infrastructure and management. Sustainable involvement of student sport requires people who work in this manner; therefore, people should be attracted to be elite in both planning and policymakers.

Keywords: Qualitative Content Analysis, Sustainable Participation, Student Sports

1. Email: mohamad65mohseni@gmail.com
2. Email: f_emami2007@yahoo.com
3. Email: ghorbani.moho@gmail.com
4. Email: Rasoul.tarighi@ut.ac.ir



Extended Abstract

Background and purpose

The expansion of the universities and higher education institutions in recent years and subsequent growth of the student population, as well as the arrival of new sports disciplines in the scene of national and academic sports and students' desire for participation in sports competition, as well as the structural weakness of the department of physical education and shortage of facilities and spaces of universities in holding the championships, on the one hand, and the possibility of continuing the process of sustainable participation in student sport, on the other hand, has faced a fundamental problem. Hence, the country's student sports organizations should design and implement new patterns for sustainable sports participation, especially in student sports. Therefore, the aim of this study is to provide a model of factors affecting sustainable participation in student sports.

Methodology

The present study was an applied study in terms of purpose, and in terms of data collection, data were collected through using interviewees' opinions about the components of sustainable student sports participation. To select participants, the principle of diagnosis and target sampling method was used. Interviewed people were selected by considering theoretical saturation. For this purpose, the various experts involved in organizing sporting events, and or students in sports were selected. Content analysis was performed after interviews and data collection. Conducting interview with 17 experts did not create any new information from the interview 15th, but for assurance, until the interview 17 was carried out. Encoding, classification, and data categorization with the help of MAXQDA software were finalized.

Results

Recorded interviews were implemented in Word software format. Then, the findings from each interview in the form of MAXQDA software tables were worded, and encoded. The collected data were analyzed using Shannon Entropy Technique. The results show that from the open codes of extraction, the open code "The importance of the tendency of community indexes to student sports" has the highest priority to other codes with the importance of 0.035. Also, among the extraction axial codes, the axial code of "ad element" with the index of the significance of 0.235 has the highest priority compared to other axial codes, and among the selectively chosen codes, the selective code promoted with the coefficient of the significance of 0.619 has the highest priority compared to other codes.



Conclusion

The development of sustainable student sports participation can provide applied and proportional sports knowledge for different levels of sports in the country and be a rich backing for the country's competitive sports organization. Sustainable participation represents the degree of interest in a particular activity that brings together a long term. Sustainable participation is a function of a person's past relationship or activity and relationship with his values, given that sport is an inclusive institution in society. The presented model can well show the capacity of different aspects of sustainable sports participation and clarify that students' participation in sport accepts widespread factors. The present model provides basic construction of sustainable participation of student sports and can explain it and provide its functions. Based on the present model, the ability of the sustainable participation of student sports was analyzed. The purpose of this study was to identify the factors affecting sustainable participation in student sports. Therefore, after interviewing experts, extractive codes were classified into 3 categories and 8 axial codes. The main categories include (cultural and social infrastructure, development management, and promotion), and axial codes include (public relations, advertising, subculture, social class, service and resources, and participation management). According to the results of the research, it can be suggested that officials are formulated by the appropriate program and identify the effect of each of the factors mentioned on increasing the sustainable participation of student sports. Moreover, pivot knowledge programs are considered to increase students' knowledge with each of the factors mentioned. Hence, the application of each of these factors in the field of increased exercise participation in the main programs of students should be included.

Keywords: Qualitative Content Analysis, Sustainable Participation, Student Sports.

References

1. Gharakhanlou, R, Ghorbani, M. H, Bayati, M, & Shams, A. (2020). Developing a strategic plan for monitoring the well-being and physical activity of Iranian students. *Research on Educational Sport*, 8(19): 17-38. (Persian).
2. Hosseini, S.A. Purkiani, M., Jami Al-Ahmadi, A., & Afroozeh, A. (2017). Determining the factors affecting the increase of students' participation in physical activities. *Research in Educational Sports*, 5 (12), 97-114. (Persian).
3. McKay, C. D., Cumming, S. P., & Blake, T. (2019). Youth sport: friend or foe?. Best practice & research. *Clinical rheumatology*, 33(1), 141-157.



4. Rasekh, N., Sajjadi, S.A., Razavi, S.M.H, & Dousti. M. (2018). Analysis of the Educational Sport Structure in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14): 17-44. (Persian).
5. Tatari, A, Ehsani, M, Kuzechian, H, & Norouzi Seyedhoseyni, R. (2019). Design the optimal requirements for the implementation of social marketing in recreational sports in Iran. *Journal of Sport Management Review*, 11(53), 33-59. (Persian).



واکاوی عوامل مؤثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی

محمد حسین محسنی چلک^۱، فرشاد امامی^۲، محمد حسین قربانی^۳، رسول طریقی^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران
۲. گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران (نویسنده مسئول)
۳. گروه مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران
۴. استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، مازندران، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۱/۲۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۲۹

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی اجرا شده است. روش تحقیق تحلیل محتوای کیفی و از نظر هدف کاربردی است. مشارکت‌کنندگان پژوهش شامل افراد دارای سابقه مدیریت در سطوح مختلف ورزش دانشجویی، خبرگان و اساتید مطلع در مسائل ورزش دانشجویی کشور بود. برای انجام مصاحبه و کسب اطلاعات لازم در ارتباط با موضوع تحقیق تعداد ۱۷ نفر به شکل کاملاً غیراحتمالی و با بهره‌گیری از تکنیک‌های هدفمند نظری انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته استفاده شد و تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم افزار MAXQDA انجام گرفت. عوامل شناسایی شده در قالب ۲۱۲ عبارت معنایی و ۳۸ کد باز بدون تکرار، ۸ کد محوری و ۳ مقوله درج و برای اولویت‌بندی کدها و مقوله‌ها از آنتروپی شانون استفاده شد و در انتها مدل مفهومی ترسیم گردید. به منظور سنجش پایایی و کنترل کیفیت مطالعه حاضر از روش کاپا استفاده شد. ضریب کاپا محاسبه شده به وسیله نرم افزار SPSS نسخه ۲۵ برابر با ۰/۷۵۱ بوده که در سطح توافق عالی قرار گرفته است. نتایج نشان داد که مؤلفه‌های مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی شامل عنصر آگهی، روابط عمومی، صحنه‌گذاری، تبلیغ، خرده فرهنگ، طبقه اجتماعی، خدمات و منابع و مدیریت مشارکت است و این مؤلفه‌ها در قالب سه بعد ترویج، زیر ساخت‌های اجتماعی و فرهنگی و مدیریت توسعه قابل طبقه‌بندی است. مشارکت پایدار ورزش دانشجویی نیازمند افرادی است که در این امر فعالیت دارند؛ بنابراین، افرادی باید جذب شوند که هم در برنامه‌ریزی و هم در سیاست‌گذاری ورزش دانشجویی نخبه باشند.

واژگان کلیدی: تحلیل محتوای کیفی، مشارکت پایدار، ورزش دانشجویی

1. Email: mohamad65mohseni@gmail.com
2. Email: f_emami2007@yahoo.com
3. Email: ghorbani.moho@gmail.com
4. Email: Rasoul.tarighi@ut.ac.ir



مقدمه

زندگی در دنیای امروز ابتکار عمل سریع را از انسان گرفته است. ورزش به عنوان راه حل راهبردی و ورزش همگانی به عنوان وسیله‌ای ارزان قیمت و فرح بخش می‌تواند این مشکل را به نحو مطلوب حل کند (ممتاز بخش و فکور، ۲۰۰۷، ۵۹). بسیاری از مؤسسه‌های بین‌المللی به ورزش به عنوان ابزاری برای رسیدن به اهداف غیر ورزشی می‌نگرند. آنها تأکید می‌کنند که ورزش یک پدیده اجتماعی وسیع جهانی است که در زندگی جوانان و بزرگسالان زن و مرد ریشه دارد؛ بنابراین، ورزش نباید به عنوان تنها یک محصول جامعه ما، بلکه باید به عنوان یک موتور محرکه شناخته شود (جاویر^۱، ۲۰۱۴، ۲۴). مشارکت به معنای عام بر حضور و دخالت آگاهانه، داوطلبانه، متعهدانه افراد و اقشار جامعه دلالت دارد (فرنس و والرز^۲، ۲۰۱۲، ۲۹) و مشارکت پایدار^۳ نشان دهنده میزان تمایل و علاقه فرد نسبت به فعالیت خاص است که این فعالیت منافعی را در دراز مدت برای فرد به همراه دارد. مشارکت پایدار تابعی از رابطه گذشته فرد با فعالیت و ارتباط با ارزش‌های درونی آن فرد تعریف شده است (فرنس و والرز، ۲۰۱۲، ۳۰).

دانشجویان، بخش گسترده و اثرگذاری از جامعه و جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند. در این راستا، حدود ۳۶۰۰۰۰۰ دانشجو در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی کل کشور مشغول به تحصیل هستند و از این تعداد ۷۵۰۰۰۰ نفر در دانشگاه‌های دولتی تحصیل می‌کنند (قراخانو و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۹). دانشگاه به عنوان یکی از اثرگذارترین نهادهای مؤثر در توسعه و پیشرفت، می‌بایست به عنوان یک اهرم برای بهبود تندرستی دانشجویان به کار گرفته شود؛ چرا که دانشگاه نقش مهمی در نهادینه‌سازی تندرستی و فعالیت‌بدنی برخوردار است. نظام آموزش عالی بخش بزرگی از نهاد تعلیم و تربیت محسوب می‌شود و با توجه به اهمیت و کارکردهای توسعه فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه ورزش دانشجویی اهمیت اجتماعی بالایی دارد (حسینی و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۰۱). ورزش دانشگاهی در تأمین سلامت جسمی و روانی دانشجویان بسیار مؤثر است (دویکیواقلو و همکاران^۴، ۲۰۱۲، ۳۲۸) و اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه‌های لازم و فرصت‌های مناسب برای قشر فراگیر دانشجویی، به منظور دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است؛ از این‌رو، در بین دانشجویان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و توجه خاصی بدان می‌شود (حمیدی و همکاران، ۲۰۱۱،

1. Javier
2. Ferns & Walls
3. Sustainable Participation
4. Devecioglu et al



(۲۱) علاوه بر این، از آن‌جا که دانشگاه‌ها وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را دارند، ورزش دانشگاهی می‌تواند نقش مهمی در برنامه‌های مدیریت منابع انسانی داشته باشد (بایل^۱، ۲۰۰۲، ۱۳۷) از منظری دیگر نیز می‌توان بیان نمود که توسعه ورزش دانشگاهی می‌تواند پشتوانه‌ای غنی برای توسعه ورزش کشور باشد. در همین راستا، داوونارد و راسکویت^۲ (۲۰۱۵) بیان نموده‌اند، آموزش عالی نه تنها موجب افزایش میزان و شدت مشارکت مردان در ورزش می‌شود، بلکه در کمک به توسعه علاقه‌مندی زنان به ورزش و در نتیجه افزایش نرخ مشارکت آنها در ورزش نقش مهمی دارد.

با توجه به مزایای فعالیت‌های بدنی و ورزش، درک و ارتقای مشارکت در ورزش از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. مشارکت از جمله پدیده‌هایی است که از دیرباز وجود داشته و همواره با زندگی انسان‌ها پیوند داشته است، لازمه زندگی جمعی و گروهی وجود همکاری، مساعدت و مشارکت است که متناسب با شرایط اجتماعی در زمان و مکان خاص خود به صورت‌های مختلف شکل گرفته است (نوابخش و اسمی جوشقانی، ۲۰۱۳، ۱۱۷) لذا سازمان‌ها برای دستیابی به عملکرد مؤثر و مقابله با مشکلات و موانع سد راه پیشرفت خود، نیاز به مشارکت و همکاری متقابل سایر سازمان‌ها دارند و سازمان‌های ورزشی و آموزشی از این قاعده مستثنی نیستند و افزایش مشارکت در ورزش می‌تواند تأثیر عمیق و مثبتی بر عوامل اجتماعی، اقتصادی، سلامت فرد و جامعه بگذارد و همچنین منفعت ایجاد کند (آدتونی و آکندوتیر^۳، ۲۰۱۷) با این حال، مبنای مشارکت ورزشی، از سطوح ورزش تربیتی، ورزش همگانی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای تشکیل شده است و برای هر کشوری مهم است که با حفظ تعادل در این سطوح و اولویت‌بندی این ابعاد بر اساس کاربرد و اهمیت آنها، ساختار ورزش کشور خود را توسعه و گسترش دهد (راسخ و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۰).

بنابراین مشارکت در حکم یک پدیده اجتماعی در مکاتب متفاوت فکری نظریه‌پردازی شده است. انطباق سطح نظری و عملی در ایده‌های اجتماعی از جمله مشارکت، نیازمند پژوهش‌های فراگیر در جامعه مورد نظر است (متین، ۲۰۱۵، ۱۵۴). با این وجود اهمیت مشارکت پایدار ورزشی در نهاد دانشجویی، سبب توجه اساسی دولت‌ها به این سطح از ورزش شده است. ورزش دانشجویی بخش‌های زیادی از ورزش آموزشی و ورزش رقابتی را نیز در بر می‌گیرد (بنار و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۲۲) ورزش، به خودی خود فعالیت ارزشمند، مثبت و مفیدی ارزیابی می‌شود؛ اما شواهد نشان می‌دهند که در

1. Byl
2. Downward and Rasciute
3. Adetunji & Akindutire



عمل‌گرایی به مشارکت پایدار در ورزش و انجام فعالیت‌های بدنی در میان دانشجویان وضعیت مناسبی ندارد لذا با توجه به وضعیت فعلی توسعه ورزش در کشور مشارکت ورزشی نیازمند مدیریت و عزم جدی جهت توسعه پایدار و تعمیم ورزش در بین دانشجویان دارد. لازمه پایداری تعادل است. به عبارت دیگر، روی دیگر سکه پایداری، تعادل است؛ زیرا یک سیستم نامتعادل، ناپایدار نیز خواهد بود و برعکس. تفاوت در انگاره‌های مختلف در تعمیم مفهوم تعادل و پایداری است که گروهی به تعادل در رابطه ورزش و سلامتی اکتفا می‌نمایند و گروهی آن را به تمامی شئون زندگی انسانی، یعنی رابطه انسان با محیط و انسان با انسان و جوامع تعمیم می‌دهند (راسخ و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۲). شناخت عوامل مؤثر بر افزایش و یا کاهش انگیزه و تمایل به مشارکت ورزشی نزد دانشجویان زمینه ساز برداشتن گام‌های دقیق و شفاف در راستای بسترسازی برای مشارکت در برنامه‌های ورزشی و همراه ساختن یکباره برنامه‌ریزی، اجرا، نگهداری و ارزشیابی در فرایند مشارکت پایدار ورزش دانشجویی می‌گردد (ساک و همکاران، ۲۰۱۸). اگر میزان مشارکت دانشجویان در ورزش کشور افزایش یابد، شاهد رونق کسب و کار ورزشی خواهیم بود و شغل‌های مرتبط با ورزش همچون پوشاک ورزشی، تربیت نیروی انسانی (مربیان، داوران و غیره)، آموزش کارآموزان ورزشی و غیره رونق قابل توجهی خواهند داشت که همه این‌ها در گرو افزایش میزان مشارکت دانشجویان و اقشار مختلف در ورزش و رسیدن به پایداری در این زمینه است (ططری و همکاران، ۲۰۱۹، ۴۰).

گسترش شتابان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی طی سال‌های اخیر و متعاقب آن رشد روز افزون جمعیت دانشجویی و همچنین ورود رشته‌های جدید ورزشی به صحنه ورزش ملی و دانشگاهی و اشتیاق و استقبال دانشجویان برای شرکت در رقابت‌های ورزشی، و همچنین ضعف ساختاری ادارات تربیت بدنی و کمبود امکانات و فضاهای ورزشی دانشگاه‌ها در برگزاری مسابقات قهرمانی نیز از طرف دیگر، امکان ادامه روند مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی را با مشکل اساسی مواجه کرده است. از این‌رو، سازمان‌های ورزش دانشجویی کشور باید بر آن باشند تا متناسب با شرایط و مقتضیات جدید و با بهره‌گیری از تجارب و نظریات متخصصان ورزش، به ویژه در حوزه ورزش دانشجویی، الگوهای جدیدی برای مشارکت پایدار ورزشی، طراحی و اجرا کنند (فتحی، ۲۰۱۰، ۱۶۲).

تحقیقات نشان داده است که عوامل مختلفی در توسعه مشارکت در ورزش از طریق دانشجویان انجام گرفته است و هر یک ابعادی از موضوع را اشاره و بررسی کرده‌اند. در این راستا، رحمتی و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی با هدف مطالعه عوامل مؤثر بر فرایند مشارکت ورزشی اظهار داشتند که فرآیند مشارکت ورزشی در وهله اول از طریق فرآیند جامعه‌پذیری و میزان حمایت‌های دریافتی



مختلف آغاز می گردد، در مرحله بعد با استمرار مشارکت ورزشی، هویت ورزشی ورزشکاران شکل گرفته و با توجه به نقشی که هویت ورزشی در باز تعریف ورزشکاران در جامعه دارد، تعهد ورزشی نیز شکل می گیرد. همچنین فشارهای ساختاری و اجتماعی نیز نقش تعیین کننده‌ای در فرآیند جامعه پذیری ورزشی، هویت ورزشی، تعهد ورزشی و مشارکت ورزشی ورزشکاران ایفا می کنند. در پژوهشی دیگر توسط آدیتونجی و الوسولا^۱ (۲۰۱۷) تحت عنوان مزایای مشارکت ورزشی جوانان بیان داشتند که افزایش مشارکت ورزشی می تواند تأثیر عمیق و مثبتی بر عوامل اجتماعی، اقتصادی، سلامتی فرد و جامعه گذارد و معتقدند که مدارس مختلف از ابتدایی تا مؤسسات عالی رتبه، باید از طریق وزارتخانه های ورزشی، جوامع بشر دوستانه، سازمان های داوطلبانه و شرکت های چند ملیتی، برای جمع آوری کمک های مالی و پرداخت هزینه های ورزشی دانش آموزان و دانشجویان، امکانات ورزشی مناسب و با کیفیت خوب، تجهیزات و لوازم بادوام و انگیزه های لازم برای ورزشکاران اقدام نمایند. همچنین اظهار داشتند که مشارکت دانش آموزان در برنامه های ورزشی خارج از مدرسه به بهبود بیشتر مهارت های آنان کمک می کند و رابطه صمیمانه ای بین مدارسی که در این برنامه ها مشارکت می کنند به وجود می آورد و پیشرفت حاصل شده توسط دانش آموزان شرکت کننده، به جنبش انسانی در مدارس منجر می شود. در این راستا مک کی، کامینگ و بلیک^۲ (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان دوست یا دشمن با مشارکت ورزشی جوانان؟ اذعان نمودند که مشارکت ورزشی جوانان به عنوان بخشی سالم از شیوه زندگی ترویج یافته است و مزایایی برای آمادگی جسمانی، توسعه اجتماعی و سلامتی ذهنی دارد و می تواند بر اخلاق، رفتار، فعالیت بدنی و سلامت اسکلتی عضلانی در مادام العمر تأثیر بگذارد. ادات^۳ (۲۰۱۵) در پژوهش خود با عنوان شناسایی دلایل بی میلی شرکت در فعالیت های ورزشی در بین دانشجویان دانشگاه آلیا نشان داد عوامل مدیریتی و اجرایی، اقتصادی و اجتماعی از دلایل بی میلی دانشجویان آن دانشگاه است. وی پیشنهاد کرد اهمیت مشارکت دانشجویان در فعالیت ورزشی را با برگزاری سخنرانی ها و همایش ها و آماده کردن متخصصان در بخش ورزش بالا ببرند و سپس این متخصصان را به طور گسترده در بخش ورزش دانشگاه به کار بگیرند. دی مریت^۴ (۲۰۱۵) در پژوهشی در حیطه جنسیت و انگیزه برای مشارکت در فعالیت های دانشگاهی پیشنهاد داد مربیان ورزش در دانشگاه ها بر فعالیت های وظیفه گرا تمرکز کنند و از توجه

1. Adetunji & Olusola
2. McKay, Cumming & Blake
3. Odat
4. DeMeritt



به شکست و یا پیروزی خودداری کنند. همچنین آنها می باید راهبردهایی را اجرا کنند تا از طریق ورزش احساس شایستگی و استقلال دانشجویان را افزایش دهند تا از این طریق انگیزه آنان برای حضور در فعالیت‌های ورزشی افزایش یابد. همچنین منافی و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهش خود به اهمیت عامل مدیریت پی بردند. آنها بیان کردند در صورتی که حتی تمام زیرساخت‌ها فراهم باشد، مشارکت ورزشی تنها با مداخله عامل مدیریتی افزایش پیدا خواهد کرد.

مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های مناسب شناسایی شده توسط دانشمندان است و نه یافته‌های جزئی و پراکنده؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تعبیر شوند. البته مدل‌سازی از فراگردهای اجتماعی، جهان اجتماعی را لزوماً به طور کامل معرفی نمی‌کند؛ اما ابزاری به دست می‌دهد که درک مکانیسم‌های اساسی آن را آسان‌تر می‌کند از سویی دیگر فقدان مدل‌های قابل اتکا و دارای مصادیق عینی در توسعه مشارکت پایدار ورزش دانشجویی کشور، محقق را بر آن داشت تا به واکاوی جهت دستیابی به ساختار چنین مدلی بپردازد. با تکیه بر مطالعات مرور شده، می‌توان گفت با وجود پژوهش‌ها و اقدامات مختلفی که در بخش‌های مختلف ورزش کشور انجام شده، همچنان درصد مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بسیار کم و سیاست‌های کلی در این زمینه ناکافی است. با آگاهی از این‌که عوامل زیادی بر مشارکت در فعالیت‌های ورزشی خصوصاً ورزش دانشجویی تأثیر گذارند و در تحقیق‌های محققین قبلی نیز به آنها اشاره گردید اما پژوهشی در رابطه با مشارکت پایدار در ورزش خصوصاً ورزش دانشجویی انجام نشده است. لذا پژوهشگران مطالعه حاضر بر آن شدند که با استفاده از مفاهیم و راهکارهای مختلف، به گونه‌ای جدید در این زمینه مهم وارد شوند و به بررسی مشکلات و معضلات مشارکت پایدار ورزش دانشجویی، راهکارهای تغییر رفتار و جایگزین کردن رفتارهای مطلوب و بدیع بپردازند. با توجه به مطالب مطرح شده و هدف اصلی تحقیق که توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی است، در این پژوهش، شاخص‌ها و مؤلفه‌های مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی و دسته‌بندی و ارتباطات بین آنها شناسایی و تبیین شده است.

روش پژوهش

مطالعه حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها، به روش کیفی انجام شد که با استفاده از نظرات مصاحبه‌شوندگان درباره مؤلفه‌های مشارکت پایدار ورزش دانشجویی تحلیل شد. برای انتخاب مشارکت‌کننده‌ها از اصل تشخیص و روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. برای



گردآوری اطلاعات در این روش محقق با افرادی ارتباط برقرار می کند که در مورد موضوع تحت مطالعه یا برخی از جنبه های آن دارای شناخت و اطلاعات کافی و مناسب باشند (محمد پور و رضایی، ۲۰۰۰، ۱۸-۱۹). افراد مورد مصاحبه با در نظر گرفتن اشباع نظری انتخاب شد. مصاحبه ها به صورت انفرادی و با سئوالات نیمه ساختاریافته بعد از هماهنگی لازم، در محل کار شرکت کنندگان انجام گرفت. با در نظر گرفتن معیارهایی از قبیل داشتن اطلاعات غنی و بینش عمیق نسبت به موضوع مطالعه مشارکت کنندگان از میان صاحب نظران فعال در بخش های متنوع ورزشی انتخاب و وارد مطالعه شدند. برای این منظور خبرگان حوزه های مختلف که در برگزاری رویدادهای ورزش دانشجویی مشارکت داشته اند و یا در زمینه ورزش دانشجویی پژوهش انجام داده اند انتخاب شدند. ویژگی های جمعیت شناختی مشارکت کنندگان در جدول شماره ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- ویژگی های جمعیت شناختی مشارکت کنندگان

مشارکت کنندگان	تعداد	جنسیت		تحصیلات	
		مرد	زن	کارشناسی ارشد	دکتری
خبرگان و اساتید دانشگاهی و مراکز علمی	6	4	2	0	6
مدیران حوزه ورزشی دانشجویی	4	3	1	3	1
افراد صاحب نظر در ورزش دانشجویی (کارشناسان و خبرگانی که در برگزاری رویدادهای ورزش دانشجویی مشارکت داشتند)	7	5	2	2	5
مجموع	17	12	5	5	12

میانگین محدوده زمانی مصاحبه ها ۴۵ دقیقه بود. تحلیل محتوا پس از اتمام مصاحبه ها و جمع آوری داده ها صورت گرفت. مصاحبه بین ۱۷ خبره انجام پذیرفت که از مصاحبه ۱۵ به بعد هیچ بیانه ای جدیدی ایجاد نگردید ولی برای اطمینان تا مصاحبه ۱۷ نیز ادامه یافت. در ادامه کدگذاری، طبقه بندی و دسته بندی داده ها با کمک نرم افزار MAXQDA تحلیل نهایی گردید و در نهایت به منظور افزایش روایی پژوهش، تنها به نتایج حاصله از مصاحبه ها اکتفا نشده و جهت غنی تر نمودن نتایج از منابع ثانویه و متون پیشین نیز بهره گرفته شده است.



یافته‌ها

مصاحبه‌های ضبط شده در قالب نرم افزار ورد پیاده سازی گردید. سپس یافته‌های حاصل از هر مصاحبه در قالب جداول نرم افزار MAXQDA، جمله‌بندی و کدگذاری گردید. اطلاعات گردآوری شده از بررسی اسناد و مدارک هم با استفاده از تکنیک آنروپی شانون^۱ تحلیل و بررسی شد. برای تشریح الگوریتم روش آنروپی شانون، لازم است که ابتدا پیام بر حسب مقوله‌ها به تناسب هر پاسخگو بر حسب فراوانی، شمارش

شود. این روش با توجه به مراحل زیر انجام می‌گیرد:

در مرحله اول، طبق فرمول زیر، فراوانی‌ها، بهنجار می‌شوند. در پژوهش حاضر چون نشانگرها در هر واحد مطالعاتی بیش از یک مرتبه تکرار نداشتند، هنجار یک در نظر گرفته شده است.

$$P_{ij} = \frac{a_{ij}}{\sum_{i=1}^n a_{ij}}; \forall i, j$$

در مرحله دوم، بار اطلاعاتی هر مقوله طبق فرمول زیر محاسبه شد:

$$k = \frac{1}{\ln(m)} \quad E_j = -k \cdot \sum_{i=1}^m P_{ij} \cdot \ln(P_{ij})$$

در مرحله آخر میزان ضریب اهمیت هر نشانگر مطابق فرمول زیر محاسبه شد:

$$w_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j}; \forall j$$

از تقسیم بار اطلاعاتی هر نشانگر بر مجموع بار اطلاعاتی کل نشانگرهای یک عامل، ضریب اهمیت هر نشانگر به دست می‌آید. مجموع ضریب اهمیت هر یک از عوامل در صورت درستی محاسبات، برابر با یک است. در مرحله بعد برای تعیین بار اطلاعاتی و ضریب اهمیت هر یک از ملاک‌ها، مجموع بار اطلاعاتی نشانگرهای هر ملاک بر تعداد نشانگرهای مربوط به آن ملاک تقسیم و پس از تعیین بار اطلاعاتی همه ملاک‌های یک عامل، از تقسیم میزان بار اطلاعاتی هر یک از ملاک‌ها به کل بار اطلاعاتی ملاک‌های هر عامل، ضریب اهمیت آنها به دست خواهد آمد و به همین ترتیب میزان بار اطلاعاتی و ضریب اهمیت هر یک از عوامل به طور جداگانه محاسبه می‌شود.

1. Entropy Shannon



جدول ۲- نتایج تکنیک آنتروپی شانون در خصوص کدها

کد انتخابی	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت	کد محوری	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت	کد باز	فراوانی	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت
						ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش دانشجویی	7	0.538	0.031
						تعریف کامل و جامع از ورزش دانشجویی	6	0.496	0.029
						ورزش دانشجویی یک ضرورت اجتماعی	5	0.445	0.026
						تأثیر ورزش بر کاهش هزینه های درمان ضعف آگاهی از تأثیر ورزش دانشجویی بر افزایش شادابی و نشاط اهمیت ورزش دانشجویی درباره ارتقای کیفیت زندگی	6	0.496	0.029
ترویج	0.482	0.619	عنصر آگهی	0.505	0.235	تأثیر مثبت ورزش دانشجویی بر قانون مداری تأثیر شبکه های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش دانشجویی اهمیت الگو برای ترویج ورزش دانشجویی	7	0.538	0.031
						تأثیر مثبت ورزش دانشجویی بر افزایش تعاملات اجتماعی	5	0.445	0.026
						شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها حضور افراد شاخص در ارتباط با دانشجویان برای ترغیب به ورزش روابط رسانه ای	7	0.538	0.031
						روابط عمومی	5	0.445	0.026
							8	0.575	0.033



ادامه جدول ۲- نتایج تکنیک آنتروپی شانون در خصوص کدها

کد انتخابی	بار اطلاعاتی	ضرب اهمیت	کد محوری	بار اطلاعاتی	ضرب اهمیت	کد باز	فراوانی	بار اطلاعاتی	ضرب اهمیت
						اهمیت نقش کلیدی و مهم صدا و سیما	5	0.445	0.026
						اهمیت تبلیغات جذاب	6	0.496	0.029
			تبلیغ	0.503	0.117	اهمیت معرفی ورزش های سهل الوصول دانشجویی	6	0.496	0.029
						ضرورت معرفی ورزش های دانشجویی مبتنی بر توجه به ورزش های نو و جذاب	8	0.575	0.033
						اهمیت صحت‌گذاری	8	0.575	0.033
			صحت‌گذاری	0.459	0.133	صحت‌گذاری تلویحی یا ضمنی	6	0.496	0.029
						صحت‌گذاری دستوری	6	0.496	0.029
						صحت‌گذاری همزمان	2	0.191	0.011
						صحت‌گذاری واضح یا آشکار	7	0.538	0.031
			خرده فرهنگ	0.34	0.059	اهمیت فرهنگ مذهبی	4	0.383	0.022
						اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش دانشجویی	5	0.445	0.026
						اهمیت گروه همسالان	2	0.191	0.011
						اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به ورزش دانشجویی	9	0.608	0.035
						اهمیت جنسیت برای شرکت در ورزش دانشجویی	7	0.538	0.031
			طبقه اجتماعی	0.456	0.132	اهمیت سن برای شرکت در ورزش دانشجویی	5	0.445	0.026
						اهمیت سطح سواد و ورزشی دانشجویان	2	0.191	0.011
						اهمیت سطح درآمد دانشجویان	6	0.496	0.029

زیر ساخت های اجتماعی و فرهنگی

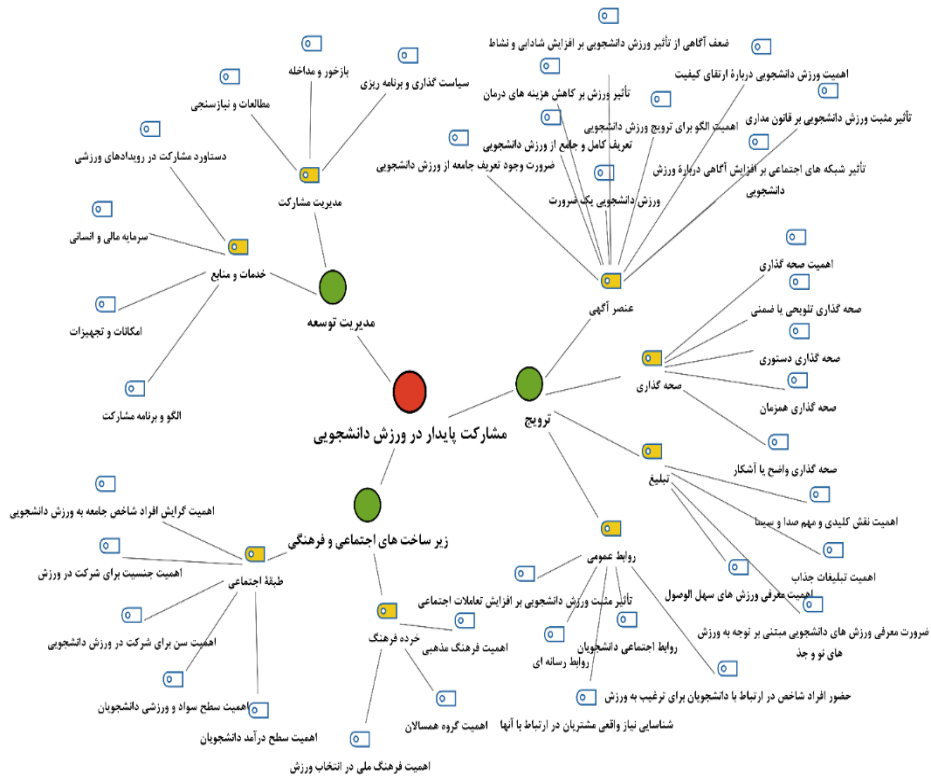


ادامه جدول ۲- نتایج تکنیک آنتروپی شانون در خصوص کدها

کد انتخابی	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت	کد محوری	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت	کد باز	فراوانی	بار اطلاعاتی	ضریب اهمیت
مدیریت توسعه	0.412	0.166	خدمات و منابع	0.382	0.089	دستاورد مشارکت در	5	0.445	0.026
						رویدادهای ورزشی	5	0.445	0.026
						سرمایه مالی و انسانی	2	0.191	0.011
			مدیریت مشارکت	0.441	0.077	الگو و برنامه مشارکت	5	0.445	0.026
						مطالعات و نیازسنجی	3	0.304	0.018
						بازخور و مداخله	8	0.575	0.033
						سیاست‌گذاری و برنامه- ریزی			
3	0.431	1	8	3.547	1	38	212	17.343	1

نتایج جدول ۲، نشان می‌دهد که از میان کدهای باز استخراجی، کد باز "اهمیت‌گرایش افراد شاخص جامعه به ورزش دانشجویی" با ضریب اهمیت ۰/۰۳۵ بالاترین اولویت را نسبت به سایر کدهای باز دارد. همچنین از میان کدهای محوری استخراجی کد محوری "عنصر آگهی" با ضریب اهمیت ۰/۲۳۵ بالاترین اولویت را نسبت به سایر کدهای محوری دارد. از میان کدهای انتخابی استخراجی کد انتخابی ترویج با ضریب اهمیت ۰/۶۱۹ بالاترین اولویت را نسبت به سایر کدهای انتخابی دارد.





شکل ۱- دسته بندی عوامل مؤثر بر مشارکت پایدار ورزش دانشجویی با استفاده از نرم افزار MAXQDA

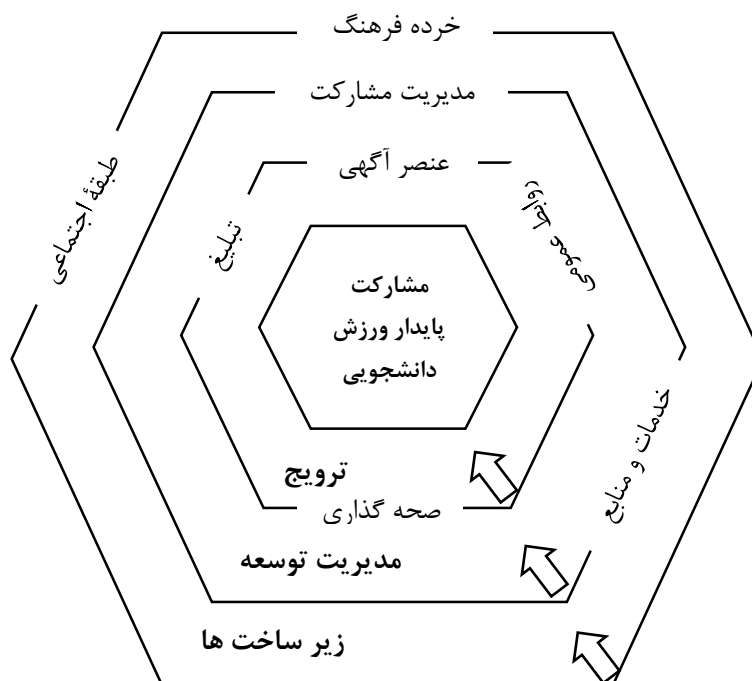
در این تحقیق جهت اعتباردهی فرایند کدگذاری و کنترل کیفیت آن از شاخص کاپای کوهن استفاده شده است. جهت محاسبه شاخص کاپا از یک فرد خبره در امر موضوع خواسته می شود بدون اطلاع از کدگذاری محقق، نسبت به کدگذاری و دسته بندی مفاهیم اقدام نماید. سپس با استفاده از نرم افزار اس پی اس اس، مفاهیم ارائه شده توسط پژوهشگر با مفاهیم ارائه شده توسط فرد خبره مقایسه شده است. چنانچه کدهای این دو محقق نزدیک به هم باشند نشان دهنده توافقی بالا بین این دو کدگذار و بیان کننده پایایی است.



جدول ۳- وضعیت شاخص کاپا و نتایج آماره ضریب توافق کاپای کوهن

وضعیت توافق	مقدار عددی شاخص کاپا	نتایج آماره (ضریب توافق کاپای کوهن)	
ضعیف	کمتر از ۰	0.751	ارزش
بی اهمیت	0- 0.2	38	تعداد
متوسط	0.21- 0.4	0.0001	معناداری
مناسب	0.41- 0.6		
معتبر	0.61- 0.8		
عالی	0.81- 1		

همان طور که در ادامه نشان داده شده است مقدار شاخص کاپا برابر با ۰/۷۵۱ محاسبه شده که با توجه به جدول شماره ۳، در سطح توافق عالی قرار گرفته است



شکل ۲- مدل نهایی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد کیفی

بحث و نتیجه گیری

ورزش دانشجویی، بخش مهمی از فرآیند ورزش پرورشی محسوب می شود که اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه های لازم و فرصت های مناسب برای دانشجویان جهت دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است و همچنین بخش مهمی از اهداف بلند مدت توسعه ملی در بخش ورزش و جوانان است. علاوه بر این، دانشجویان قشر فراگیر و پویای جامعه هستند و از منظر مدیریت منابع انسانی، دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی عالی وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را در راستای ارتقای علمی و عملی دانشجویان دارند که در این میان توسعه و گرایش به ورزش دارای اولویت بالایی است. ورزش دانشجویی در دسترس ترین منابع تحقیقات علوم ورزشی را در اختیار می گذارد و بسیاری از تحقیقات در ورزش دانشگاهی قابل تعمیم به سایر بخش های ورزش است. همچنین بسیاری از دانش ورزش در دانشگاه های کشور تولید می شود و ورزش دانشجویی نیز از بسترهای اصلی مطالعات علوم ورزشی کشور است. بنابراین توسعه مشارکت پایدار ورزش دانشجویی می تواند زمینه تولید دانش ورزشی کاربردی و متناسب را برای سطوح مختلف ورزش کشور فراهم کند و پشتوانه ای غنی برای تشکیلات ورزش رقابتی کشور باشد. مشارکت پایدار نشان دهنده درجه علاقه فرد توسط فعالیت خاص است که منفعی را در دراز مدت به همراه دارد. مشارکت پایدار تابعی از رابطه گذشته فرد یا فعالیت و ارتباط با ارزش های فردی او است با توجه به این که ورزش نهادی فراگیر در جامعه است، مدل ارائه شده می تواند به خوبی ظرفیت ابعاد مختلف مشارکت پایدار ورزشی را نشان دهد و روشن سازد که مشارکت دانشجویان در ورزش از عوامل گسترده ای اثر می پذیرد. مدل حاضر، ساخت های اساسی مشارکت پایدار ورزش دانشجویی را می رساند و در سطح خود، قادر به تبیین آن و ارائه کارکردهایش است. بر پایه مدل حاضر می توان فرایند مشارکت پایدار ورزش دانشجویی را تجزیه و تحلیل کرد.

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی بود. لذا بعد از مصاحبه با خبرگان کدهای استخراجی در قالب ۳ مقوله اصلی و ۸ کد محوری طبقه بندی گردید. مقوله های اصلی شامل (زیر ساخت های فرهنگی و اجتماعی، مدیریت توسعه و ترویج) هستند و کدهای محوری شامل (عنصر آگهی، روابط عمومی، صحنه گذاری، تبلیغ، خرده فرهنگ، طبقه اجتماعی، خدمات و منابع و مدیریت مشارکت) هستند.

مقوله ترویج شامل عوامل عنصر آگهی، روابط عمومی، صحنه گذاری و تبلیغ است. بر اساس اولویت بندی آنتروپی شانون از میان این عوامل، عنصر آگهی دارای بیشترین اهمیت است لذا در این میان



می توان به ضرورت وجود تعریف کامل و جامع از ورزش دانشجویی، اهمیت ورزش دانشجویی درباره ارتقای کیفیت زندگی و اهمیت الگو برای ترویج ورزش دانشجویی اشاره نمود. همچنین در مورد عامل روابط عمومی نیز می توان به روابط رسانه ای و در خصوص عامل صحت‌گذاری نیز به اهمیت صحت‌گذاری در مشارکت پایدار ورزش دانشجویی اشاره نمود. نتایج پژوهش حاضر با با بخشی از یافته های تحقیق های رحمتی و همکاران (۲۰۱۹) و منافی و همکاران (۲۰۱۵) در مشارکت پایدار ورزش دانشجویی، همسویی دارد. توجه به فعالیت‌های ورزشی در دوران تحصیل در دانشگاه، فرصت بسیار خوبی است که دانشجویان را بیشتر با منافع ناشی از فعالیت‌های بدنی آشنا سازد؛ به علاوه اگر در محیط های خانوادگی و دوران تحصیل در دبستان و دبیرستان، شرایط پی بردن به ضرورت پرداختن به ورزش در آنان به وجود نیورده باشد، دوران تحصیل دانشگاهی فرصت با ارزشی برای دانشجویان خواهد بود که علاوه بر پرداختن به ورزش و تقویت قوای جسمانی و پر نمودن اوقات فراغت از منافع روانی و اجتماعی آن نیز برخوردار شوند، لذا برای ترویج و مشارکت پایدار ورزش دانشجویی در جامعه به کارگیری عواملی چون تبلیغات و آگاهی‌رسانی جمعی و استفاده از روابط عمومی و صحت‌گذاری در زمینه مشارکت ورزشی دانشجویی می تواند پایداری مشارکت در این زمینه را سبب شود.

مقوله زیر ساخت های اجتماعی و فرهنگی شامل عوامل خرده فرهنگ، طبقه اجتماعی است. بر اساس اولویت بندی آنتروپی شانون از میان این عوامل، عامل طبقه اجتماعی دارای بیشترین اهمیت است. در این میان می توان به اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به ورزش دانشجویی اشاره کرد و در مورد عامل خرده فرهنگ به اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش دانشجویی اشاره نمود. نتایج پژوهش حاضر با با بخشی از یافته های تحقیق های رحمتی و همکاران (۲۰۱۹) و مک کی و همکاران (۲۰۱۹) در مشارکت پایدار ورزش دانشجویی، هم سویی دارد. نظام اجتماعی و حیات سیاسی جامعه بشری بر اساس تعاون و مشارکت و همیاری اعضای آن استوار گردیده است. از این رو در تمامی نظام های اجتماعی به ویژه نظام آموزش عالی به جهت رسالتی که از نظر تربیت انسان ها و نهادینه کردن فرهنگ مشارکت در جوامع بر عهده دارند از اهمیت خاصی برخوردار است. ماهیت فعالیت های دانشگاه به گونه ای است که مشارکت و همکاری همه عوامل انسانی از جمله دانشجویان در آن ضروری است و این امر بیانگر اهمیت و ضرورت " بررسی و شناسایی راه های مشارکت پایدار دانشجویان در فعالیت های ورزشی دانشگاه " است. هدف دانشگاه ایجاد روحیه مشارکت جویی و به دنبال آن مشارکت پایدار در فعالیت های ورزشی دانشگاهی است. به واقع یکی از کارکردهای مورد انتظار دانشگاه افزایش روحیه مشارکت جویی است. به این معنی که در نهایت دانشگاه باید این روحیه را در اختیار جامعه قرار دهد. اگر بخواهیم درباره فرایند مشارکت جویی دانشجویان به تبیینی مطلوب



دست یابیم، ترکیبی از عوامل فردی و اجتماعی و فرهنگی قابل توجه است. مشارکت و به‌ویژه مشارکت پایدار در امور ورزشی، نقش مستقیمی در توسعه فرهنگی جوامع ایفا می‌کند و همواره بسیاری سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان حوزه فرهنگ به منزله محوری مستقل به آن توجه کرده‌اند. مشارکت فرهنگی، شرکت داوطلبانه افراد، گروه‌ها و سازمان‌های یک جامعه در ابعاد گوناگون زندگی اجتماعی برای گسترش توسعه پایدار، متوازن و همه‌جانبه حیات فرهنگی آن جامعه است. از عواملی که می‌تواند سبب پایداری در مشارکت ورزش دانشجویی گردد زیر ساخت‌های اجتماعی و فرهنگی هستند و برای این منظور می‌توان از ورزشکاران نخبه و همچنین اشخاص مطرح ورزش دانشجویی بهره گرفت.

مقوله مدیریت توسعه شامل عوامل خدمات و منابع و مدیریت مشارکت است. بر اساس اولویت بندی آنتروپی شانون از میان این عوامل، عامل خدمات و منابع دارای بیشترین اهمیت است. در این میان می‌توان به سرمایه مالی و انسانی و الگو و برنامه مشارکت اشاره کرد و در مورد عامل مدیریت مشارکت به سیاست‌گذاری و برنامه ریزی اشاره نمود. نتایج پژوهش حاضر با با بخشی از یافته‌های تحقیق‌های آدیتونجی و الوسولا (۲۰۱۷)، ادات (۲۰۱۵)، دی مریت (۲۰۱۵) و منافی و همکاران (۲۰۱۵) در مشارکت پایدار ورزش دانشجویی، هم‌سوئی دارد. داشتن روحیه مشارکت‌جویی از جمله عواملی است که تأثیر مهمی بر هم‌کنش‌ها و عمل‌های جمعی دارد. مقدمه مشارکت پایدار، داشتن این روحیه است که در هر جامعه‌ای به شکلی خاص بر ساخته است. توسعه زیرساخت‌ها مانند تأسیسات و تجهیزات ورزشی را می‌توان به عنوان محور دیگر توسعه مشارکت ورزش دانشجویی در نظر گرفت که به مدیریت امکان می‌دهد با توسعه مشارکت پایدار ورزشی دانشجویان، برنامه‌ها و فرایندهای کافی را برای فعالیت ورزشی طراحی کند. مدیریت توسعه می‌تواند در زمینه مشارکت ورزش دانشجویی از طریق ارائه خدمات و همچنین استفاده از مدیران مجرب و کاربلد در زمینه ورزش دانشجویی اقدام نماید تا از این طریق زمینه‌های پایداری در مشارکت ورزش دانشجویی ارتقا پیدا کند.

آنچه مسلم است ادراک و نگرش دانشجویان به موانع و مزایای مشارکت در ورزش عامل اثرگذار بر تصمیم‌گیری‌های آنان در مشارکت پایدار در فعالیت‌های منظم و سلامت محور است؛ لذا ارزیابی اداراک و نگرش دانشجویان به فعالیت‌های حرکتی جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است. بنابراین برای مشارکت بیشتر دانشجویان در ورزش، آگاهی از نگرش و تغییر نگرش آنها نسبت به ورزش و فعالیت بدنی ضرورتی انکارناپذیر است.



با توجه به نتایج پژوهش می‌توان پیشنهاد کرد که مسئولان برنامه‌های دانش محوری برای افزایش آگاهی دانشجویان با هر یک از عوامل ذکر شده در نظر گرفته شود و کاربرد هر یک از این عوامل در زمینه افزایش مشارکت پایدار ورزشی در برنامه‌های اصلی دانشجویان گنجانده شود. دانشگاه‌ها لازم است شرایط و زیرساخت‌های لازم را برای فعالیت‌های ورزشی دانشجویان فراهم کند و تا جایی که شرایط و امکانات اجازه می‌دهد ورزش را برای دانشجویان، ارزان، جذاب و مفرح کنند. به این معنی که تنوع رشته‌های ورزشی همراه با بسترسازی مناسب ایجاد نمایند تا از این طریق میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزشی بیشتر و بیشتر شود. همچنین کلیه فعالیت‌های مربوط به تربیت بدنی و ورزش از قبیل تشکیل تیم‌های ورزشی، انجام مسابقات مختلف، تشویق و ترغیب روحیه جوانمردی در ورزشکاران، تشویق دانشجویان به مطالعه و تحقیق در زمینه‌های مختلف تربیت بدنی باید با مشارکت جدی دانشجویان صورت گیرد. یکی از راهکارهای پیشنهادی در حوزه ساختار تشکیلاتی است. راهبردها و سیاست‌گذاری‌های ورزش دانشگاهی به حمایت مؤسسات دولتی، بخش سلامت و بخش خصوصی نیاز دارد. بنابراین باید حداکثر امکانات، منابع، نیروی انسانی و تجهیزات به خدمت گرفته شود. رسانه‌ها از روش‌های گوناگونی می‌توانند به ترویج و ارتقای ورزش دانشجویی کمک کنند، توجه و پوشش بیشتر رویدادهای ورزش دانشگاهی و تهیه برنامه‌های آموزشی از جمله این موارد هستند. همچنین از دیگر راهکارهای اجرایی می‌توان به استفاده از ایده‌های نوآورانه و جذاب برای گسترش ورزش دانشجویی و همچنین بهره‌گیری از نیروی داوطلب در توسعه ورزش دانشجویی اشاره نمود.

تشکر و قدردانی:

این مقاله از رساله دوره دکترای تخصصی مدیریت ورزشی مصوب در دانشگاه آزاد اسلامی آیت الله آملی استخراج شده است. نویسندگان بر خود لازم می‌دانند مراتب تشکر صمیمانه خود را از کلیه مسئولان پژوهشی این دانشگاه که ما را در انجام و ارتقاء کیفی این پژوهش یاری دادند، اعلام نمایند. همچنین از جناب آقای دکتر عظیم صلاحی کجور که ما را در انجام هر چه بهتر مصاحبه‌ها یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را داریم.



منابع

1. Adetunji, O., & Akindutire, I. (2017). Benefits of participation in sport to the youth. *Journal of Sports and Physical Education*, 4(1): 30-34.
2. Benar, N., Dastoom, S., Goharrostami, H M., Mohaddes, F. (2018). Designing a Model of Sport Participation Development (Case Study of Guilan Province), *Human Resource Management in Sport Journal*, 5(2): 217-234. (Persian).
3. Byl j. (2002). Intramural Recreation: A Step-by-Step Guide to Creating an Effective Program, *human kinetics*. 137.
4. DeMeritt, E. A. (2015). *Gender and Grade Differences in Motives for Participation in Varsity Athletic Programs atan Overseas School for Military Dependents. Doctor of Philosophy thesis*. Northcentral University.
5. Devecioglu S, Sahan H, Yildiz M, Tekin M. (2012). Examination of Socialization Levels of University Students Engaging in Individual and Team Sports, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*; (46):326-330.
6. Downward, P., & Rasciute, S. (2015). Exploring the covariates of sport participation for health: an analysis of males and females in England. *Journal of Sports Sciences*, 33(1): 67-76.
7. Fathi, S. (2010). Sociological explanation of student sports participation. *Journal of social sciences*, 3(4): 145-173.
8. Ferns, B. H; Walls, A. (2012). Enduring travel involvement, Destination brand equity and Traveler's visit intentions: A structural model analysis. *Journal of Destinatin Marketing and Management*, 1(1-2): 27-35.
9. Gharakhanlou, R; Ghorbani, M. H; Bayati, M; Shams, A. (2020). Developing a Strategic Plan for Monitoringthe Well-Being and Physical Activity of Iranian Students. *Research on Educational Sport*, 8(19): 17-38. (Persian).
10. Hamidi, M.; Divine, AS; Akbarzadi, H. and Hamidi, M. (2011). Student Sports of the Islamic Republic of Iran, Development Perspectives and Strategies, *Sports Management Studies*, (12): 26-13. (Persian).
11. Hosseini, S.A. Purkiani, M., Jami Al-Ahmadi, A., Afroozeh, A. (2017). Determining the factors affecting the increase of students' participation in physical activities. *Research in Educational Sports*, 5 (12): 97-114. (Persian).
12. Javier, F. (2014). The sport for all ideal: A tool for enhancing human capabilities and dignity. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 63(1): 20-28.
13. Manafi, F; Ramezani Nejad, R; Gohar Rostami, H. and Purkiani, M. (2015). Influence of infrastructural and managerial factors on the development of sports participation in Iranian public universities. *Research in Educational Sports*, 4 (9): 65-90. (Persian).
14. McKay, C. D., Cumming, S. P., & Blake, T. (2019). Youth sport: friend or foe? Best practice & research. *Clinical rheumatology*, 33(1): 141-157.
15. Mohammadpour, A; Mehdi, R. (2008). Semantic Understanding of the Consequences of Renovation Entry to the Oraman Region of Iran through Background Research, *Iranian Journal of Sociology*, 9(1-2) 3-33. (Persian).



16. Momtazbakhsh, M., Fakur, Y. (2007). Nvestigating the Strategies for Promotion and Development of Women's Sports for all in Police University. *Journal of Danesh-e-Entezami*, 33(2): 53-62. (Persian).
17. Navabakhsh, M. Esmi Joshaghani, Z. (2013). The Survey of Social and Cultural Factors Affecting the Student Participation Rates in Students' Activities. *Iranian Social Development Studies*, 4 (4): 105-122. (Persian).
18. Matin, N. (2015). The Importance of Involvement in Education and the Ways to Alleviate the Shortcomings, *Journal of Sociology of Education*, 3, 143-176. (Persian).
19. Odat, J. (2015). The Reasons for the Reluctance of Princess Alia University College Students' from Practicing Sports Activities. *International Education Studies*, 8(4): 40-51.
20. Rahmati, M. M., Alikhah, F., ShadManfaat, S. M., Kabiri, S. (2019). Structural Equation Modeling: The Study on Factors Affecting Sports Participation. *Research on Educational Sport*, 6(15): 223-46. (Persian).
21. Rasekh, N., Sajjadi, S.A., Razavi, S.M.H, Dousti. M. (2018). Analysis of the Educational Sport Structure in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14): 17-44. (Persian).
22. Saki, M. Mazloomi Mahmood Abadi, S. Mirjalili, M. and Fallah, H. (2018). Using the Combination of Social Marketing and Innovation Dissemination Model to Promote Yazd Women's Physical Activity: A Combined Study, *Second National Conference on Achievements in Sport Sciences and Health, Ahvaz, Ahvaz University of Medical Sciences*. (Persian).
23. Tatari, A; Ehsani, M; Kuzechian, H; Norouzi Seyedhoseyni, R. (2019). Design the Optimal Requirements for the Implementation of Social Marketing in Recreational Sports in Iran, *Journal of Sport Management Review*, 11(53): 33-59. (Persian).

ارجاع دهی

محسنی چلک، محمدحسین؛ امامی، فرشاد؛ قربانی، محمدحسین؛ طریقی، رسول. (۱۴۰۱). واکاوی عوامل مؤثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۰ (۲۶): ۹۶-۱۷۳. شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2021.10027.2043

Mohseni Chelak, M. H; Emami, F; Ghorbani, M. H; Tarighi, R. (2022). Analysis of Effective Factors on Sustainable Participation in Student Sports. *Research on Educational Sport*, 10 (26): 173-96. (Persian). DOI: 10.22089/RES.2021.10027.2043

