



Research on Educational Sport

Journal homepage: <https://res.ssrc.ac.ir>



Original Article

Sociological Study of the Role of the Family in the Socialization of Children Through Wrestling: A Field Study of Young Wrestlers in Sari (Aged 12–19)

Shahram Mollania Jelodar¹

1. Payam Noor University, Department of Social Sciences, Assistant Professor of Sociology

Received: 13/07/2023, **Revised:** 15/12/2023, **Accepted:** 16/06/2024

* Corresponding Author: Shahram Mollania Jelodar, E-mail: smollania@pnu.ac.ir

How to Cite: Mollania Jelodar, Sh. (2024). Sociological Study of the Role of the Family in the Socialization of Children Through Wrestling: A Field Study of Young Wrestlers in Sari (Aged 12–19). *Research on Educational Sport*, 12(36), 37-60. In Persian.

Extended Abstract

Background and Purpose

Social relationships play a significant and profound role in shaping individuals' participation in sports and the meanings they attribute to their athletic experiences (Anwar Al Khouli, 2004). Over the years, researchers have emphasized that beyond personal characteristics and access to facilities, socialization factors—especially those emanating from the family—are crucial in the process of becoming an athlete (Coakly, 2015). The family, as a primary social institution, exerts a powerful influence on the socialization of children into sports, transmitting values, norms, and behaviors that shape their sporting identities and commitment.

Symbolic interactionism, a prominent sociological perspective, provides a useful theoretical framework for understanding this process. According to symbolic interaction theory, society is constructed through the actions and interactions of individuals and groups, where meanings and symbols guide behavior and social structures (Tavasoli, 2012). This perspective asserts that socialization is not a passive process of internalizing societal norms but an active, interpretive engagement where individuals negotiate and construct meanings through interaction. The family, as the first and most influential social group, plays a pivotal role in this interpretive process, shaping how young athletes perceive and engage with sports.

This study aims to apply symbolic interaction theory to explore how young wrestlers in Sari, Iran, are socialized into the sport. The focus is on the family's role—specifically family sportsmanship, support, attitudes, and role modeling—in influencing the socialization process. Additionally, the study examines the roles of schools and peers as secondary socialization agents. Understanding these dynamics provides insights into the social construction of athletic identity and commitment, which are essential for developing effective sports programs and policies.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Methods

The research population consisted of 300 young wrestlers aged 12 to 19 years from prominent wrestling clubs in Sari, Iran. Using Cochran's formula for sample size determination, 141 participants were selected to represent this population adequately. The study measured socialization through wrestling using four key components:

Attitude toward the role of wrestling in life: How wrestlers perceive the importance and relevance of wrestling in their personal and social lives.

Self-identification as an athlete: The degree to which wrestlers see themselves as athletes and integrate this identity into their self-concept.

Commitment to wrestling: The level of dedication and persistence in pursuing wrestling activities.

Knowledge and awareness about wrestling: Understanding of wrestling techniques, rules, culture, and history.

The family's role was assessed through four components:

Family sportsmanship: The family's engagement with sports, including their own participation and support for sportsmanship values.

Family support for wrestling: Emotional, financial, and logistical support provided by the family to the young wrestler.

Family attitude toward wrestling: The family's beliefs and values regarding wrestling as a sport and its significance.

Family role modeling: The extent to which family members serve as role models in sports participation and behavior.

The influence of schools and peers was also examined to understand their contribution to the socialization process.

Findings

The analysis revealed a significant and positive relationship between all family-related variables and socialization through wrestling. The family's role emerged as a dominant factor influencing young wrestlers' athletic socialization. Specifically, regression analysis indicated that the four family variables collectively explained 58% of the variance in socialization outcomes, demonstrating their substantial impact.

Family attitude toward wrestling was the strongest predictor, accounting for 42% of the variance. This highlights that when families hold positive beliefs and values about wrestling, young athletes are more likely to internalize the sport as a meaningful part of their lives.

Family support for wrestling contributed an additional 11% to the variance, underscoring the importance of tangible and emotional support in sustaining athletic engagement.

Family sportsmanship accounted for 4%, reflecting the influence of families' own sports participation and ethical conduct on the socialization of young wrestlers.

Family role modeling explained the remaining variance, emphasizing the significance of observing and emulating family members' behaviors in sports.

Peer influence was also found to be significant, indicating that friends and teammates play a role in reinforcing or shaping sports-related attitudes and behaviors. However, the influence of schools was relatively minor, despite most participants being students, suggesting that family and peer groups are more critical socialization agents in this context.

Discussion

The findings affirm the central role of the family in the socialization of young wrestlers, consistent with symbolic interactionist theory. Families do not merely impose norms; rather, through ongoing interaction, encouragement, and shared experiences, they help young athletes interpret and construct the meanings of wrestling. This process involves transmitting both symbolic meanings—such as the cultural and heroic values associated with wrestling—and practical support, including training, attendance at competitions, and emotional encouragement.

The study's results align with international research emphasizing parental support as a cornerstone of children's sports participation and enjoyment. For example, parental encouragement, involvement, and positive reinforcement have been shown to increase children's motivation and commitment to sports (Fredricks & Eccles, 2004; Knight et al., 2010). Furthermore, the congruence between family values and sports culture enhances children's identification with the sport and their persistence in athletic activities.

In wrestling communities, where the sport often carries cultural and national significance, family attitudes can profoundly influence young athletes' perceptions of their role and identity. Parents who actively engage in wrestling or demonstrate sportsmanship provide concrete role models that children aspire to emulate. This modeling fosters the internalization of norms and behaviors conducive to athletic success and personal development.

The relatively lower impact of schools suggests that while educational institutions provide opportunities for physical activity, they may lack the personalized support and cultural reinforcement that families offer. Peers, however, serve as important social referents, contributing to the social learning and reinforcement of sports-related behaviors.

Conclusion

This study highlights the substantial influence of family-related factors on the socialization of young wrestlers in Sari, Iran. Family attitudes, support, sportsmanship, and role modeling collectively explain a significant portion of the variance in wrestling socialization outcomes. These findings underscore the importance of engaging families in sports development programs and designing interventions that strengthen family involvement and support.

By applying symbolic interactionism, the study elucidates how young athletes actively interpret and negotiate the meanings of wrestling within their familial and social contexts. This interpretive process shapes their athletic identities, commitment, and experiences.

The insights gained can inform coaches, sports managers, and policymakers seeking to enhance youth sports participation and development. Encouraging positive family engagement, fostering supportive peer networks, and recognizing the limited but meaningful role of schools can contribute to more effective socialization processes.

Future research should explore longitudinal dynamics of socialization and investigate the interplay of family, peers, and schools in diverse sports and cultural settings.

Keywords: Family Sportsmanship, Family Support for Wrestling, Family Attitude to Wrestling, Family Role Model, Socialization through Wrestling

Article message

The family can have an impact on children's internalization of cultural-sports values when parents themselves enter the sports environment and provide material and non-material support for sports and their athletes (their own children), the family's attitude towards the sport of wrestling transmits the

same heroic value to their children, and ultimately they themselves become concrete role models for their children. In this way, they can transmit social values and norms to them. These variables can have a positive and direct impact of about 58% on the socialization of children through wrestling.



مطالعه جامعه‌شناختی نقش خانواده در اجتماعی کردن فرزندان از طریق ورزش کشتی (مطالعه میدانی کشتی‌گیران نونهال و نوجوانان پسر شهرستان ساری ۱۲ الی ۱۹ ساله)

شهرام ملانیا جلودار^۱ 

۱. استادیار، دانشگاه پیام نور، گروه علوم اجتماعی، استادیار جامعه‌شناسی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۲/۰۹/۲۴، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۳/۲۷

* Corresponding Author: Shahram Mollania Jelodar, E-mail: smollania@pnu.ac.ir

How to Cite: Mollania Jelodar, Sh. (2024). Sociological Study of the Role of the Family in the Socialization of Children Through Wrestling: A Field Study of Young Wrestlers in Sari (Aged 12-19). *Research on Educational Sport*, 12(36), 37-60. In Persian.

چکیده

هدف مطالعه حاضر بررسی جامعه‌شناختی نقش خانواده در اجتماعی کردن نوجوانان پسر از طریق ورزش کشتی (کشتی‌گیران نونهال و نوجوانان شهرستان ساری ۱۲ تا ۱۹ ساله) در سال ۱۳۹۹ بود. این پژوهش، توصیفی-تحلیلی از نوع مقطعی بود. محقق قبل از تنظیم ابزار جمع‌آوری اطلاعات (مصاحبه و پرسش‌نامه) از مشاهده مشارکت‌آمیز به مدت چهار سال بهره‌برده بود. چارچوب نظری این تحقیق، کنش متقابل نمادین بود؛ بنابراین با توجه به چارچوب نظری تحقیق از روش ترکیبی (کیفی و کمی) استفاده شد. تعداد ۳۰۰ نفر از کشتی‌گیران نونهالان و نوجوانان جامعه آماری تحقیق را تشکیل دادند که براساس فرمول کوکران، ۱۴۱ نفر به‌عنوان نمونه مشخص شدند و با روش نمونه‌گیری تصادفی (به روش قرعه‌کشی) از باشگاه‌ها انتخاب شدند. ابزار تحقیق، پرسش‌نامه محقق‌ساخته بود. بررسی‌ها نشان داد که بین ورزشی بودن خانواده، حمایت خانواده از ورزش کشتی، نگرش خانواده به ورزش کشتی، الگوبودن خانواده و همچنین متغیر همسالان با جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه معناداری وجود داشت. نتایج یافته‌های مدل رگرسیونی نشان داد که متغیرهای ورزشی بودن خانواده، حمایت خانواده از ورزش کشتی، نگرش خانواده به ورزش کشتی و الگوبودن خانواده، بیشترین تأثیر را بر جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی داشتند. متغیرهای مستقل چهارگانه توانستند ۵۸ درصد از تغییرات مربوط به متغیر وابسته این تحقیق را تبیین کنند.

واژگان کلیدی: ورزشی بودن خانواده، حمایت خانواده از ورزش کشتی، نگرش خانواده به ورزش کشتی، الگوبودن خانواده، جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی.



مقدمه

مشارکت ورزشی (کشتی) بر اجتماعی شدن فرزندان مؤثر است و حمایت خانواده‌ها می‌تواند این کارکرد را بهتر کند. این حمایت می‌تواند به روش‌های مختلف انجام پذیرد. اجتماعی شدن فرایندی است که به انسان راه‌های زندگی کردن در جامعه را می‌آموزد، شخصیت می‌دهد و ظرفیت‌های او را در جهت انجام وظایف فردی و به‌عنوان عضو جامعه، توسعه می‌بخشد. در آغاز زندگی، کودک از دیگران فرامی‌گیرد که چه رفتارهایی از او انتظار می‌رود و او دارای چه نوع شخصیتی است (کوهن^۱، ۲۰۱۶، ۱۰۱). فرایند اجتماعی شدن کودک از خانواده شروع می‌شود. خانواده برای کودک کم سن و سال معرف همه دنیایی است که او را احاطه کرده است. تصویر خود در نزد کودک، انعکاس احساسی است که اعضای خانواده به او دارند؛ بنابراین تصویری که فرد از خود، جهان پیرامون و افرادی که در پیرامون او هستند دارد، به طور مستقیم تحت‌تأثیر وجهه‌نظر و باورهای خانواده‌اش قرار دارد. ارزش‌هایی که فرد می‌پذیرد و نقش‌های مختلفی را که از او انتظار می‌رود ایفا کند، در بدو امر، در درون شبکه روابط خانوادگی آموخته می‌شود و کودک آن‌ها را فرامی‌گیرد (کوهن، ۲۰۱۶، ۱۰۸).

بی‌شک می‌توان درباره ورزش همچون بسیاری پدیده‌های دیگر که امروز به‌مثابه پدیده‌هایی «جهان‌شمول» و «بدیهی» ما را احاطه کرده‌اند، تعریفی از دیدگاه‌های جامعه‌شناسی و انسان‌شناسی ارائه داد. این پدیده‌ها در فرایندی ساخته شده و شکل گرفته‌اند و در ظرف زمانی-مکانی از سطح یا سطوحی «محلی» به سطوح جهانی تعمیم یافته‌اند؛ فرایندی که با رنسانس و اومانیسم آن آغاز شد و با انقلاب‌های دینی و صنعتی و سیاسی و اطلاعاتی از قرن شانزدهم تا امروز ادامه یافت (فکوهی، ۲۰۱۲). کارکردهای ورزش در جوامع پیشرفته امروزی متنوع و متعدد است؛ به‌طوری‌که در جامعه بر اغلب ابعاد حیات اجتماعی تأثیر می‌گذارد؛ بنابراین شناخت و مطالعه این تأثیر و تأثرات در حوزه‌های مختلف علوم انسانی ازجمله جامعه‌شناسی موردنیاز است و بر آن تأکید می‌شود. هیچ‌کس نمی‌تواند تأثیر روابط و مناسبات اجتماعی را بر ورزش و اینکه چگونه این روابط و مناسبات به ورزش معنا می‌دهند و وجود آن را به‌عنوان یک فعالیت انسانی توجیه و تفسیر می‌کنند، نادیده بگیرد (انورالخلوی، ۲۰۰۴، ۵۸). ورزش را می‌توان به‌عنوان یکی از الگوهای مهم رفتاری که بر جریان جامعه‌پذیری افراد تأثیر دارد، مدنظر قرار داد. همان‌طور که گفته شد، ورزشکاران نیز به‌مثابه کنشگران اجتماعی، الگوهای متفاوت رفتاری را در پیش می‌گیرند. باید در نظر داشت که در اینجا هم بر کسانی که فعالیت‌های ورزشی می‌کنند و هم بر کسانی که درخصوص رویدادهای ورزشی و طرفداری از تیم‌های ورزشی به بحث و تبادل نظر می‌پردازند، تأکید می‌شود.

محققان معتقد هستند که در فرایند ورزشکار شدن افراد علاوه بر خصوصیات فردی و امکانات، عوامل اجتماعی شدن نیز دخیل‌اند. دسترسی به فرصت‌ها و امکانات، داشتن استعداد و توانایی و عوامل اجتماعی شدن ازجمله نکاتی هستند که در ورزشکار شدن افراد مؤثر هستند (کوکی^۲، ۲۰۱۵، ۸۱). اهتمام به موضوع اجتماعی شدن و رابطه آن با ورزش زمانی به اوج خود رسید که سمیناری بین‌المللی با موضوع «اجتماعی شدن از طریق ورزش» برگزار شد. این سمینار که در سال ۱۹۷۱ در کانادا برپا شد، این یافته به دست آمد که فرهنگ بدنی عاملی مهم در اجتماعی شدن فرد است (انورالخلوی، ۲۰۰۴، ۲۰۰). ورزش جایگاه ویژه‌ای در زندگی امروزی بشر پیدا کرده است؛ به همین دلیل رویدادهای ورزشی شور و هیجان زیادی با خود به همراه می‌آورند؛ به‌طوری‌که حجم زیادی از برنامه‌های رسانه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. هوم^۳ (۲۰۰۵) دریافت که

1. Cohen
2. Coakley
3. Home

رسانه‌های ژاپنی برای جذب بیشتر مخاطب به ورزش روی آورده‌اند. در این راستا مسائل متفاوتی که در اثر ورزش به وجود می‌آید، موجب جلب توجه محققان روان‌شناسی، مدیریت و جامعه‌شناسی شده است تا مطالعات خود را حول و حوش ورزش، به خصوص ورزش جمعی سوق دهند؛ مسائلی از قبیل به وجود آمدن مجموعه‌ای قواعد رفتاری در ورزش، دوپینگ، خشونت در ورزش، درگیری‌های میان طرفداران، تبانی، رشوه‌گیری و فساد اداری در ورزش و... . جامعه‌شناسان هم به مسائل درونی خود ورزش توجه می‌کنند و هم به پژوهش کردن درباره طرفداران و مخاطبان ورزش گرایش دارند. این مخاطبان شامل گروه‌های مختلفی از جمله تماشاچیان، مفسران و طرفداران می‌شوند.

ورزش کشتی از طریق ویژگی‌های بارزش مانند خصلت پهلوانی، احترام و توجه دیگران به ورزشکار، روح جوانمردی، صبغه ملی و تاریخی که منجر به شناخته شدن ورزشکار می‌شود، در اجتماعی کردن افراد نقش اساسی دارد. خانواده‌ها می‌توانند با حمایت مالی، روحی و روانی فرزندان در اجتماعی کردن آن‌ها نقش بسزایی را ایفا کنند و همچنین چند ویژگی مهم خود خانواده می‌تواند این تأثیر را بیشتر کند؛ مثلاً ورزشی بودن و طرفدار ورزش بودن هریک از اعضای خانواده، الگو بودن خانواده برای فرزندان و نگرش و اعتقاد خانواده‌ها به ورزش کشتی می‌تواند به میزان بیش از ۵۰ درصد بر جامعه‌پذیری فرزندان اثر داشته باشد. نقش مهم و کلیدی اثرگذار خانواده و حمایت آن‌ها از فرزندان (ورزشکار) بر کسی پوشیده نیست. حمایت اعضای خانواده نقش مهمی در مشارکت ورزشی ایفا می‌کند (آیler^۱، ۱۹۹۷)؛ برعکس، نبود حمایت اجتماعی سبب کاهش سطح مشارکت در فعالیت ورزشی می‌شود.

یافته‌های پژوهشی نشان داد که علاوه بر خانواده و گروه‌های همسالان، رادیو و تلویزیون نیز بر مشارکت در فعالیت‌های ورزشی تأثیر مثبت دارند (باندورا^۲، ۱۹۹۷؛ کینگ^۳ و همکاران، ۱۹۹۲، ۲۲۱-۲۲۳). نوجوانی دوره بسیار حساسی است و امکان تهدیدهای انحرافی نوجوانان در زمان فراغت وجود دارد و می‌تواند در مسیر و جنبه سازندگی، نوآوری، خلاقیت، ابتکار و رضایت درونی از اوقات فراغت، بیشتر مدنظر خانواده‌ها و مسئولان جامعه قرار گیرد. توجه به فعالیت‌های ورزشی در این دوران که به صورت ریشه‌ای می‌تواند تحت تأثیر مؤلفه‌های مهم خانواده قرار گیرد، بسیار ضروری است؛ درحالی‌که اگر خانواده‌ها بدانند چه ویژگی‌هایی از والدین و به چه میزان می‌تواند فرزندان را به سمت ورزش به‌طور کلی و کشتی به‌طور خاص سوق دهد و موجب موفقیت فرزندان نشان شود، ضرورت این تحقیق را بیشتر نشان می‌دهد.

اجتماعی شدن از سه طریق عمده یعنی تقلید، آموزش و انگیزش در سراسر زندگی فرد عمل می‌کند. تقلید نسخه‌برداری از رفتار افراد یا گروه‌های دیگر است و به‌طور کلی بیشتر از همه دوران کودکی اهمیت دارد. آموزش، یادگیری کم‌وبیش عمدی رفتار مناسب از طریق تحصیلات رسمی و به‌طور کمتر غیررسمی از طریق گروه‌های بحث و مطالعه و فعالیت‌های دیگر مانند کارآموزی حرفه‌ای است. انگیزش، یادگیری رفتار مناسب به‌وسیله تجربه از طریق فرایند آزمایش و خطا است. آموزش به روشنی بیش از همه در دوره‌های کودکی و نوجوانی مهم است، اما ممکن است گاه در زندگی بزرگسالی نیز مهم باشد؛ درحالی‌که انگیزش در تمام دوره زندگی معمول است (راش، ۲۰۱۴، ۱۱۶).

نکته درخور تأمل این است که افراد به چه صورتی وارد دنیای ورزش می‌شوند. در این مسیر عده‌ای با میل و علاقه وارد این عرصه می‌شوند؛ درحالی‌که گروه همسالان آن‌ها چنین تصمیمی را نگرفته‌اند و مسیر دیگری را برای خودشان انتخاب کرده‌اند.

-
1. Eyler
 2. Bandura
 3. King

تجربه و تربیتی که افراد در این مسیرها کسب می‌کنند، متفاوت خواهد بود؛ بنابراین با آگاهی از چگونگی ورود افراد به دنیای ورزش کشتی نقش هریک از عوامل جامعه‌پذیری مشخص‌تر می‌شود. از آنجاکه فرزند نوجوان محقق نیز به‌عنوان کشتی‌گیر در باشگاه حضور داشته است و محقق نیز به‌عنوان روان‌شناس اجتماعی در کنار تیم باشگاهی به مدت چهار سال و اندی حضور مستمر داشت، این موضوع محقق را بر آن داشت که بررسی کند، به‌رغم تغییرات و کارکردهای خانواده در جامعه امروز، عامل خانواده و اجتماعی شدن جوانان از مسیر ورزش کشتی در کنار عوامل همسالان، مدرسه و جامعه به چه صورت است؟ در رهیافت کنش متقابل نمادی به تأثیر معانی و نمادها بر کنش متقابل بشری تأکید می‌شود؛ بنابراین به خودآگاهی افراد، معانی حاکم بر آگاهی‌های فردی و شرایط بین این افراد که بر اعمالشان و افکارشان مؤثر است، توجه دارد. این نظریه تأکید خاصی بر اجتماعی شدن افراد دارد و در این فراگرد برای استعداد و تفکر آن‌ها نقش مؤثری قائل است. نظریه کنش متقابل نمادی در جامعه‌شناسی ورزشی، درصدد توضیح چگونگی ورود افراد به عرصه ورزش کشتی است و به کنش متقابل افراد با دیگر عناصر جامعه می‌پردازد.

توانایی اندیشیدن انسان، در دوره اولیه اجتماعی شدن در کودکی پرورش می‌یابد و در دوره بعدی اجتماعی شدن در بزرگسالی تهذیب می‌شود. نظریه‌پردازان کنش متقابل نمادین از فراگرد اجتماعی شدن برداشتی متفاوت از بیشتر جامعه‌شناسان دیگر دارند. به نظر آن‌ها، جامعه‌شناسان متعارف احتمالاً اجتماعی شدن را صرفاً فراگردی می‌انگارند که انسان‌ها از طریق آن چیزهایی را یاد می‌گیرند که برای بقاء در جامعه نیاز دارند؛ برای مثال، فرهنگ و چشم‌داشت‌های نقش، اما از دیدگاه نظریه‌پردازان کنش متقابل نمادین، اجتماعی شدن فراگرد پویاتری به شمار می‌آید که به انسان‌ها اجازه می‌دهد توانایی اندیشیدن-شان را پرورش دهند و به شیوه‌های متمایز انسانی بیندیشند. وانگهی فراگرد پویاتری است که کنشگر از طریق آن اطلاعات به‌دست‌آمده را شکل می‌دهد و آن را با نیازهای سازگار می‌کند (ریترز، ۲۰۱۵، ۲۸۳). کنش متقابل اجتماعی مفهوم اساسی در جامعه‌شناسی در زمینه شکل‌گیری شخصیت است. شخصیت محصول تعامل اجتماعی با دیگران است. انتظارات دیگران در جامعه شخصیت و وجدان فرد را شکل می‌دهد. وجدان محصول اجتماعی است (کوزر و رزنبرگ، ۲۰۰۴، ۱۰۸).

چارلز هورتون کولی: کولی استدلال می‌کند که خود یک شخص از رهگذر تبادل با دیگران رشد می‌یابد. خاستگاه اجتماعی زندگی شخصی از رهگذر نشست و برخاست او با اشخاص دیگر پدید می‌آید. به نظر کولی، خود، نخست فردی و سپس اجتماعی نمی‌شود؛ بلکه در ارتباط دیالکتیکی شکل می‌گیرد. آگاهی یک شخص از خودش، بازتاب دیگران درباره خودش است. پس به هیچ روی نمی‌توان از خودهای جداگانه سخن به میان آورد. بدون ادراک همبسته شما، او و آن‌ها، هیچ ادراکی از من نمی‌تواند در ذهن صورت بندد (کوزر، ۲۰۰۸، ۴۱۰). کولی بر پیوند ارگانیک و گسست‌ناپذیر خود و جامعه تأکید دارد و این مسئله، موضوع بیشتر نوشته‌های وی را تشکیل می‌دهد. آنچه نظریه‌های کولی را به بحث اجتماعی شدن پیوند می‌زند، دو مفهوم اساسی گروه‌های نخستین و خودآیین‌سان در نظریه‌های اوست. گروه‌های نخستین گروه‌هایی نظیر خانواده و گروه همبازی است که روابط صمیمانه، چهره به چهره و نزدیک و احساسی در آن‌ها جاری است. تأکید کولی بر کلیت زندگی اجتماعی، توجه وی را به تحلیل گروه‌بندی‌هایی معطوف کرده بود که آن‌ها را در پیوند دادن انسان‌ها با جامعه و ادغام افراد در پیکر اجتماعی، عوامل اساسی می‌دانست. «به نظر کولی، گروه‌های نخستین، آن گروه‌هایی‌اند که با همکاری و بستگی رو در رو مشخص می‌شوند. این گروه‌ها به دلایل گوناگون گروه نخستین به شمار می‌آیند، اما بیشتر برای آنکه در تشکیل ماهیت اجتماعی و آرمان‌های افراد نقشی بنیادی دارند، عنوان گروه نخستین را می‌یابند. نتیجه بستگی نزدیک و از نظر روان‌شناختی، نوعی آمیختگی فردیت‌ها در یک کل مشترک است؛ چندان که زندگی مشترک و منظوره‌های گروهی دست‌کم از بسیاری

جهات بسان زندگی و مقصود هر فرد گروه در می‌آید. شاید ساده‌ترین توصیف این کلیت آن است که بگوییم این کلیت در واقع یک (ما) است» (کوزر، ۲۰۰۸، ۴۱۲).

نظریه کنش متقابل در ورزش با مسائل مربوط به معنی، هویت، روابط اجتماعی، و خرده فرهنگ‌ها در ورزش سروکار دارد. این رویکرد بر این عقیده است که رفتار انسانی مستلزم انتخاب است و آن انتخاب بر مبنای تعریفی است که مردم در کنش متقابل با یکدیگر به آن شکل می‌دهند. براساس رویکرد کنش متقابل گرا، ما انسان‌ها صرفاً به صورت خودکار به محیط پیرامون پاسخ نمی‌دهیم؛ بلکه فعالانه درباره رفتارهایمان تصمیم می‌گیریم. این تصمیم‌گیری مبتنی بر پیامدهایی است که ما فکر می‌کنیم این رفتارها برای زندگی ما، اطرافیان ما و دنیای اجتماعی که در آن زندگی می‌کنیم، دارند. علاوه بر آن، ما در کنش متقابل با دیگران هنجارها، نقش‌ها، روابط و ساختارهایی که جامعه را می‌سازند، خلق می‌کنیم؛ بر این اساس قادر هستیم درک خودمان را گسترش دهیم و بفهمیم که چه کسی هستیم و چگونه با جهان اجتماعی ارتباط برقرار کنیم (کوکلی، ۲۰۱۵، ۳۸).

از آنجاکه اشکال گوناگون فعالیت‌های ورزشی دنیاهای نمادین هستند، دنیای اجتماعی مناسبی برای بررسی نظریه‌پردازان دیدگاه متقابل نمادین به شمار می‌آیند. معانی موجود در قلمرو ورزش ذاتی نیستند؛ بلکه از طریق قواعد، قراردادهای و... توسط کنشگران خلق می‌شوند. همچنین ارزش‌های تیمی، هنجارها، تشریفات، تشویق‌ها، نشانه‌ها، علائم، بازی‌ها، واکنش‌های مربوط به پیروزی، همگی دلایل قانع‌کننده‌ای برای جلب‌توجه تحلیلگران کنش متقابل نمادین به این موضوع به شمار می‌آیند. درمجموع می‌توان گفت، دیدگاه کنش متقابل نمادین به معانی خلق‌شده ورزش‌های گروهی و اینکه این معانی چگونه بر ورزش اثر می‌گذارند، توجه دارد (غلامی، ۲۰۰۲، ۴۰).

در این چارچوب نظری، اعتقاد بر این است که ورزشکاران (کشتی‌گیران) در جریان تعامل با دیگران، درگیر فرایند اجتماعی شدن می‌شوند؛ فرایندی که براساس آن، این کنشگران خود را پرورش می‌دهند و به طور فعال درگیر زندگی اجتماعی می‌شوند. براساس این دیدگاه، اجتماعی شدن فراگردی یک‌طرفه نیست که جامعه برای بازتولید خود، ارزش‌ها، هنجارها و الزاماتی را به‌عنوان ساختار به فرد تحمیل کند و فرد نیز بدون تفسیر و بازبینی آن‌ها را بپذیرد؛ درحالی‌که کنشگر خلاقانه در جریان شکل‌گیری معانی و نیز تفسیر پیام‌هایی که از پیرامون محیطش به وی می‌رسد، دخالت دارد. این کنشگران در تفسیر پیام‌ها و خلق معانی جدید دخیل‌اند، نه اینکه صرفاً از دنیای پیرامون‌شان تأثیر بپذیرند.

کنش متقابل‌گرایان برخلاف نظریه‌پردازان کارکردگرا، دیدگاه انفعالی نسبت به کنشگران را قبول ندارند؛ بلکه معتقدند که کنشگران بر مبنای درک خود از موقعیت‌ها به پیرامون واکنش نشان می‌دهند، بنابراین براساس نظریه‌ها کنش متقابل‌گرایان ورزش را عرصه‌ای می‌دانند که افراد به بررسی نحوه شکل‌گیری نمادها، قواعد، هویت، روابط اجتماعی و خرده‌فرهنگ‌ها در ورزش می‌پردازند. در تعامل پدیده ورزش با دیگر سازمان‌های اجتماعی و اثرگذاری ورزش بر افراد، محققان زیادی پژوهش کردند؛ از جمله محمدی و همکاران (۲۰۲۳)، روح‌بخش اجتماعی و همکاران (۲۰۲۲) و پورآذر و همایون‌نیا (۲۰۲۲) نشان دادند که ورزش در زندگی اهمیت بسزایی دارد؛ به‌طوری‌که بر نمونه و جامعه آماری‌شان تأثیر معناداری داشت. آن‌ها علاوه بر تأثیر وجود مربی مسلط بر تکنیک‌های ورزشی، به بررسی ظرفیت تأثیر ورزشکاران بر رفتار جامعه، اهمیت درس تربیت‌بدنی، ضرورت عدالت جنسیتی در بسط ورزشی، ورزش به صورت تفریحی و محوریت خانواده به توسعه پایدار ورزش زنان و مردان، توجه به ارتقای اخلاق حرفه‌ای، راهکارهای توسعه ورزش در جامعه و عوامل مؤثر بر مشارکت ورزشی افراد جامعه پرداختند. فهمیدوین و اسداللهی (۲۰۲۳) به این نتیجه رسیدند که ورزش‌های میراثی-آیینی می‌توانند به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد

روابط دوستانه و ارتباطات اجتماعی جدید به‌ویژه بین طبقات مختلف جامعه شهری به لحاظ مذهب و قومیت استفاده شود. افروزه و عسگریور (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان «شناسایی مؤلفه‌های اخلاقی کشتی‌گیر ایرانی» چهار مؤلفه احترام به خود، حریف، کشتی و جامعه را مدنظر قرار دادند. آن‌ها پیشنهاد کردند که مربیان و ورزشکاران پایه از ابتدا دو مقوله جسم و اخلاق را توأمان سرلوحه تدریس قرار دهند تا این میراث گران‌بها حفظ و توسعه یابد. سالاری و همکاران (۲۰۲۲) به این نتیجه رسیدند که ایجاد و تعمیق نگرش آمایشی برای برقراری توازن در عوامل آمایشی، هم‌افزایی هر چه بهتر فعالیت‌های ورزشی سازمان‌ها می‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین راهبردهای بخش ورزش استان در نظر گرفته شود. صفری‌دولو و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان «شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق در ورزش دانشگاهی» به این نتیجه دست یافتند که ارزش‌های اخلاقی در ورزش دانشگاهی را می‌توان از طریق راهبردهای آموزشی، ورزشی و پژوهشی توسعه داد و منتظر رشد ارزش‌های و اخلاقیات در ورزش بود. بهتری و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان «شناسایی عوامل مؤثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک» به این نتیجه دست یافتند که با نگاهی مانند افزایش هیجان مسابقات، تصویب قوانین و مقررات جدید، توسعه این ورزش در بین کودکان و نوجوانان و توسعه کشتی در کشورهایی نوپا از سوی فدراسیون جهانی کشتی، می‌توان موانع را کاهش داد و راه را برای عوامل تسهیل‌کننده مهیا کرد تا در نهایت با بهره‌گیری از عوامل توسعه‌دهنده موجبات تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک هموار شود. پورعبدی و همکاران (۲۰۲۱) به این نتیجه رسیدند که داده‌های حاصل از تجزیه و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری را می‌توان در ۴۸۷ کدباز، ۳۴ کدمحوری و ۸ مقوله اصلی (سلامتی، سازمانی و مدیریتی، اجتماعی، راهبردی، معنوی، والهی، حکومتی و قهرمانی) عنوان کرد. ملانیا جلودار (۲۰۱۹) به این نتیجه رسید که ورزش کشتی ریشه در اعتقادات مذهبی مازندران دارد و علاوه بر جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی، دارای کارکردهایی از قبیل گذران اوقات فراغت، آمادگی جسمانی و نیز راهی برای تخلیه انرژی و مسیری برای هدایت پرخاشگری در نمونه آماری‌شان دارد. ساعت‌چیان و همکاران (۲۰۱۹) به این نتیجه رسیدند که در بین مؤلفه‌های عوامل مؤثر بر موفقیت المپید ورزشی درون‌مدرسه‌ای، مؤلفه منابع اخلاقی در اولویت اول قرار گرفت که در نتایج تحقیقات قبلی تأیید شد که مؤلفه‌های منابع انسانی (دانش‌آموزان، مدیران، مربیان پرورشی، معلمان ورزش و اولیا) از ارکان اجرایی اصلی هستند (ساعت‌چیان، ۲۰۱۹، ۵۲). آصفی و نصرتی (۲۰۱۷) در تحقیقی با عنوان «نقش خانواده در نهادینه کردن فعالیت بدنی در کودکان» نتیجه گرفتند که خانواده می‌تواند چهار نقش مهم و کلیدی الگو، مشوق، حامی و هم‌کنش را در نهادینه کردن فعالیت بدنی در کودکان بازی کند. ظهیری‌نیا و همکاران (۲۰۱۵) به این نتیجه دست پیدا کردند که متغیر خانواده در مجموع ۱۹ درصد از تغییرات مشارکت دختران در فعالیت‌های ورزشی را تبیین می‌کند. برای توسعه ورزش همگانی برای زنان، اولین اولویت، راهکار اقتصادی (فراهم کردن امکانات تفریحی-ورزشی) و سپس به‌ترتیب راهکار مدیریتی (تدوین برنامه‌ریزی مناسب برای ورزش همگانی) و راهکارهای فرهنگی (فرهنگ‌سازی مناسب در زمینه ورزش همگانی) است (کشتی‌دار و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۴۸-۲۵۰). بنار و همکاران (۲۰۱۸) به این نتیجه رسیدند که برای توسعه مشارکت ورزشی، مؤلفه‌های فردی تعیین‌کننده نهایی هستند.

درخصوص اجتماعی شدن از طریق مشارکت ورزشی، تحقیقات نشان می‌دهند کسانی که در خانواده و خویشاوندان آن‌ها سابقه وجود ورزشکار باشد، اجتماعی شدن آن‌ها بیشتر از سایر افراد است. به نظر می‌رسد، ورزشکارانی که در میان اعضای خانواده و خویشاوندان آن‌ها پذیرش ورزش زیادتر بود، تعامل بیشتر و بهتری با همدیگر داشتند، یکدیگر را بیشتر قبول داشتند و از یکدیگر بیشتر تأثیر پذیرفتند (هاشمی و مرادی، ۲۰۱۰؛ شفیعی و همکاران، ۲۰۱۴؛ حاجی‌زاده و همکاران، ۲۰۲۰).

درباره حمایت خانواده از ورزش کشتی، تحقیقات نشان می‌دهند که در کنار تشویق اعضای خانواده، همراهی خانواده و بستگان می‌تواند بر میزان اجتماعی شدن افراد بیفزاید؛ زیرا افراد همواره برای مشارکت در فعالیت‌های رفتاری خاص مانند فعالیت‌های ورزشی، انتظار همراهی دیگران مهم را دارند (پارسامهر، ۲۰۰۹؛ صادقی و ترک‌فر، ۲۰۱۶؛ حاجی‌زاده و همکاران، ۲۰۲۰).

روش‌شناسی پژوهش

روش این تحقیق، اسنادی و پیمایشی از نوع توصیفی و تبیینی بود. با استفاده از روش اسنادی ابعاد مفهومی و نظری موضوع بررسی شد. محقق قبل از تنظیم ابزار جمع‌آوری اطلاعات (مصاحبه و پرسش‌نامه) از مشاهده مشارکت‌آمیز به مدت یکسال و نیم بهره برده بود.

جامعه آماری این پژوهش افراد ورزشکار ۱۲ تا ۱۹ ساله با عنوان نونهالان و نوجوانان بودند که در باشگاه‌های کشتی شهرستان ساری فعالیت داشتند. ابتدا جمعیت فعال کشتی‌گیران ۱۲ تا ۱۹ ساله باشگاه‌های مطرح و مشخص این جامعه آماری (تختی، دلاوران، برق، امینی، میلادنور، ماچک‌پشت، آریوبرزن، طبرستان، جوان و دخانیات) مشخص شد که ۳۰۰ نفر بودند. طبق فرمول کوکران، ۱۴۱ نفر کشتی‌گیر نونهال و نوجوان باشگاه شهر ساری به‌عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند.

الف. متغیر وابسته: اجتماعی شدن از طریق ورزش عبارت است از تأثیر ورزش بر باورها، نگرش‌ها و... چنین پنداشته می‌شود در درس‌هایی که از شرکت کردن در ورزش می‌آموزیم، به سایر جنبه‌های اجتماعی انتقال‌پذیر است و از این طریق فرد را برای شرکت موفقیت‌آمیز در آن زمینه‌ها یاری می‌دهد. دانش اظهار می‌کند که کودکان مهارت‌های ارتباط و تصمیم‌گیری را با شرکت در ورزش کسب می‌کنند (عبدلی، ۲۰۰۴، ۱۳۶-۱۳۹). برای سنجش میزان جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی از چهار مؤلفه زیر استفاده شد:

۱. نگرش درخصوص نقش ورزش کشتی در زندگی؛ ۲. شناخت خود به‌عنوان ورزشکار؛ ۳. تعهد به ورزش کشتی؛ ۴. شناخت و آگاهی درمورد مسائل ورزش کشتی.

ب. متغیرهای مستقل: ۱. ورزشی‌بودن خانواده؛ ۲. حمایت خانواده از ورزش کشتی؛ ۳. نگرش خانواده به ورزش کشتی؛ ۴. الگو بودن خانواده؛ ۵. مدرسه و ورزش؛ ۶. همسالان و ورزش.

جدول ۱- نتایج آزمون آلفای کرونباخ برای ابزار سنجش

Table 1- Cronbach's alpha test results for the measurement tool

متغیرها Variables	تعداد آیتم Number of items	قابلیت اعتماد Reliability
جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی Socialization through wrestling	21	0.90
ورزشی‌بودن خانواده Family sports	5	0.89
حمایت خانواده از ورزش کشتی Family support for wrestling	5	0.70
نگرش خانواده به ورزش کشتی The attitude of the family to the sport of wrestling	6	0.72
الگو بودن خانواده	6	0.81

جدول ۱- نتایج آزمون آلفای کرونباخ برای ابزار سنجش

Table 1- Cronbach's alpha test results for the measurement tool

متغیرها Variables	تعداد آیتم Number of items	قابلیت اعتماد Reliability
The role model of the family		
مدرسه School	4	0.70
همسالان peers	4	0.75

جدول (۱) نشان‌دهنده آلفای تأییدشده و قابل قبول همه متغیرهای تحقیق است که از حداقل آلفا (۰/۷) بیشتر هستند.

نتایج

فرضیه‌های مدنظر با استفاده از آزمون رگرسیون یک‌متغیره و چندمتغیره سنجیده شدند و نتایج زیر به دست آمد. جداول (۲) تا (۷) رابطه هر کدام از متغیرهای مستقل را با متغیر وابسته نشان می‌دهند. با توجه به اینکه سطح سنجش متغیر وابسته (جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی) و متغیرهای مستقل (ورزشی بودن خانواده، حمایت خانواده از ورزش کشتی، نگرش خانواده به ورزش کشتی، الگو بودن خانواده، مدرسه و همسالان) فاصله‌ای است، از آزمون رگرسیون برای بررسی شش فرضیه تحقیق استفاده شد.

جدول ۲- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه میان دو متغیر ورزشی بودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 2- Regression results to test the relationship between the two variables of family sports and socialization through wrestling

متغیر	R	R ²	اشتباه استاندارد	مقدار F	سطح معناداری
ورزشی بودن خانواده	0.611	0.373	0.111	82.620	0.000

بررسی فرضیه ۱: بین ورزشی بودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. جدول (۳) تحلیل رگرسیون یک‌متغیره برای آزمون رابطه میان دو متغیر ورزشی بودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی را نشان می‌دهد. یافته‌ها رابطه میان دو متغیر مذکور را تأیید می‌کند. جهت رابطه نیز مثبت است؛ یعنی هرچه ورزشی بودن خانواده بیشتر باشد، جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی بیشتر و قوی‌تر است. مقدار ضریب همبستگی رگرسیون بین دو متغیر مذکور برابر با ۰/۶۱ است که نشان‌دهنده رابطه قوی و تأثیر قابل‌ملاحظه متغیر ورزشی بودن خانواده بر متغیر جامعه‌پذیری ورزش از طریق کشتی است.

جدول ۳- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه‌ی میان دو متغیر حمایت خانواده از ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 3- Regression results to test the relationship between two variables of family support for wrestling and socialization through wrestling

متغیر Variable	R	R ²	اشتباه استاندارد Standard error	مقدار F The value of F	سطح معناداری Significant level
حمایت خانواده از ورزش کشتی	0.626	0.392	0.091	89.726	0.000

بررسی فرضیه ۲: بین حمایت خانواده از ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. با توجه به ضریب همبستگی رگرسیون بین دو متغیر مذکور (۰/۶۳) و با سطح معناداری (sig=۰/۰۰۰) قابل قبول، رابطه معناداری بین حمایت خانواده از ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی وجود دارد؛ به عبارت دیگر، با افزایش حمایت خانواده، میزان جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی در حد قوی صورت می‌گیرد.

جدول ۴- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه میان دو متغیر نگرش خانواده به ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 4- Regression results to test the relationship between the two variables of the family's attitude towards wrestling and socialization through wrestling

متغیر Variable	R	R ²	اشتباه استاندارد Standard error	مقدار F The value of F	سطح معناداری Significant level
نگرش خانواده به ورزش کشتی	0.612	0.374	0.119	83.023	0.000

بررسی فرضیه ۳: بین نگرش خانواده به ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. سطح معناداری آزمون (Sig = ۰.۰۰۰) کمتر از (Sig=۰/۰۵) است؛ بنابراین فرضیه تحقیق مبنی بر وجود رابطه معنادار بین دو متغیر نگرش خانواده به ورزش کشتی و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی تأیید می‌شود. عدد ضریب همبستگی رگرسیون برابر با ۰/۶۱ است که حاکی از وجود رابطه مستقیم و با سطح تأثیر قوی بین دو متغیر مذکور است.

جدول ۵- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه میان دو متغیر الگوبودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 5- Regression results to test the relationship between the two variables of being a family role model and socialization through wrestling

متغیر Variable	R	R ²	اشتباه استاندارد Standard error	مقدار F The value of F	سطح معناداری Significant level
الگوبودن خانواده	0.648	0.420	0.250	100.656	0.000

بررسی فرضیه ۴: بین الگوبودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. ضریب همبستگی رگرسیون برابر با ۰/۶۵ است که حاکی از وجود رابطه مثبت و قوی بین دو متغیر الگوبودن خانواده و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی است؛ به عبارت دیگر، با افزایش رابطه صمیمی میان خانواده، درک مشترک در مسائل مختلف بین اعضای خانواده و

پذیرفتنی بودن رفتارهای والدین به عنوان شاخص‌های (الگوبودن خانواده)، میزان جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی به میزان زیادی افزایش می‌یابد. همچنین سطح معناداری ($\text{sig} = 0.000$) قابل قبول است.

جدول ۶- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه میان دو متغیر مدرسه و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 6- Regression results for testing the relationship between two school variables and socialization through wrestling

متغیر Variable	R	R ²	اشتباه استاندارد Standard error	مقدار F The value of F	سطح معناداری Significant level
مدرسه	0.097	0.009	0.236	1.306	0.255

بررسی فرضیه ۵: بین مدرسه و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. سطح معناداری آزمون ($\text{sig} = 0.255$) بیشتر از (0.05) است؛ بنابراین فرضیه تحقیق مبنی بر وجود رابطه معنادار بین دو متغیر مدرسه و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رد شد. عدد ضریب همبستگی رگرسیون برابر با 0.097 است که حاکی از نبود رابطه بین دو متغیر مذکور است؛ بنابراین با سطح معناداری غیرقابل قبول، فرضیه یک مبنی بر وجود رابطه بین دو متغیر تأیید نمی‌شود.

جدول ۷- نتایج رگرسیون برای آزمون رابطه میان دو متغیر همسالان و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی

Table 7- Regression results to test the relationship between the two variables of peers and socialization through wrestling

متغیر Variable	R	R ²	اشتباه استاندارد Standard error	مقدار F The value of F	سطح معناداری Significant level
همسالان	0.418	0.175	0.218	29.460	0.000

بررسی فرضیه ۶: بین همسالان و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی رابطه وجود دارد. سطح معناداری آزمون ($\text{sig} = 0.000$) کمتر از (0.05) است؛ بنابراین فرضیه تحقیق مبنی بر وجود رابطه معنادار بین دو متغیر متغیر همسالان و جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی تأیید شد. عدد ضریب همبستگی رگرسیون برابر با 0.418 است که حاکی از وجود رابطه مستقیم و با سطح تأثیر متوسط بین دو متغیر مذکور است.

جدول ۸- ضریب رگرسیون چندمتغیره برای متغیرهای مستقل واردشده در مدل رگرسیون

Table 8- Multivariate regression coefficient for independent variables included in the regression model

متغیرها Variable	ضرایب غیر استاندارد Non-standard coefficients Std. Error B	ضریب Beta	ضریب t	سطح معناداری	R	R ²
۱ نگرش خانواده به ورزش کشتی The attitude of the family to the sport of wrestling	1.458	0.274	0.376	5.310	0.000	0.648
۲ حمایت خانواده از ورزش کشتی	0.414	1.097	0.300	4.264	0.000	0.730

جدول ۸- ضریب رگرسیون چندمتغیره برای متغیرهای مستقل وارد شده در مدل رگرسیون

Table 8- Multivariate regression coefficient for independent variables included in the regression model

متغیرها Variable	ضرایب غیر استاندارد Non-standard coefficients Std. Error B	ضریب Beta	ضریب t	سطح معناداری	R	R ²
Family support for wrestling						
ورزشی بودن خانواده	0.379	0.120	0.230	3.161	0.002	0.565
Family sports						
الگو بودن خانواده	0.412	0.155	0.147	2.652	0.009	0.586
The role model of the family						
	(sig=0.000)	F=48.154	R =0.766	R ² = 0.586		

جدول (۸) نتایج تحلیل رگرسیون چندمتغیره به روش (گام به گام)^(۱) را برای متغیر وابسته «جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی» نشان می‌دهد. متغیرهای مستقلی که رابطه معناداری با متغیر وابسته داشتند، وارد معادله شدند که از شش متغیر مستقل پژوهش، چهار متغیر شرایط ورود به معادله را لحاظ کردند. این چهار متغیر مستقل توانستند ۵۸ درصد از واریانس متغیر وابسته (جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی) را تبیین کنند. اولین متغیر وارد شده، نگرش خانواده به ورزش کشتی است که توانست ۴۲ درصد از واریانس متغیر وابسته تحقیق را با جهت مثبت تبیین کند؛ یعنی نگرش خانواده به ورزش کشتی حدود ۴۲ درصد بر جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی نونهالان و نوجوانان تأثیرگذار است. دومین متغیر که توانست وارد معادله رگرسیون شود، حمایت خانواده از ورزش کشتی است که به همراه متغیر اول توانست ۵۳ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین کند. مقدار افزوده شده به R^2 ، ۱۱ درصد است. سومین متغیر وارد شده در معادله رگرسیون، ورزشی بودن خانواده است که این متغیر نیز با جهت‌گیری مثبت توانست حدود ۴ درصد به تبیین واریانس متغیر وابسته تحقیق کمک کند. در نهایت، متغیر الگو بودن خانواده در مرحله چهارم وارد معادله رگرسیون شده است که به همراه سه متغیر قبلی با جهت مثبت توانست ۵۹ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین و تحلیل کند.

برای اجرای تحلیل مسیر و ترسیم نمودار مسیر، ابتدا یک معادله رگرسیونی با متغیر وابسته «جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی» با همه متغیرهای مستقل که در جدول (۹) آمده است، اجرا شد. نتایج نشان می‌دهد که از شش متغیر مستقل، فقط چهار متغیر مستقل با «جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی» همبستگی خالص (با کنترل یا ثابت نگهداشتن متغیرهای دیگر مدل) و بی‌واسطه دارند: ۱- نگرش خانواده به ورزش کشتی: (با ضریب رگرسیون ۰/۳۸)؛ ۲- حمایت خانواده از ورزش کشتی: (با ضریب رگرسیون ۰/۳۰)؛ ۳- ورزشی بودن خانواده: (با ضریب رگرسیون ۰/۲۳)؛ ۴- الگو بودن خانواده: (با ضریب رگرسیون: ۰/۱۵) (جدول ۸).

در شش متغیر مستقل، چهار متغیر مذکور، در روش رگرسیون مهم‌تر تلقی می‌شوند و با متغیر (جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی) همبستگی خالص بدون تأثیر عوامل و متغیرهای دیگر را نشان می‌دهند. به منظور رسیدن به مدل تحلیل مسیر، هر بار

1. Stepwise

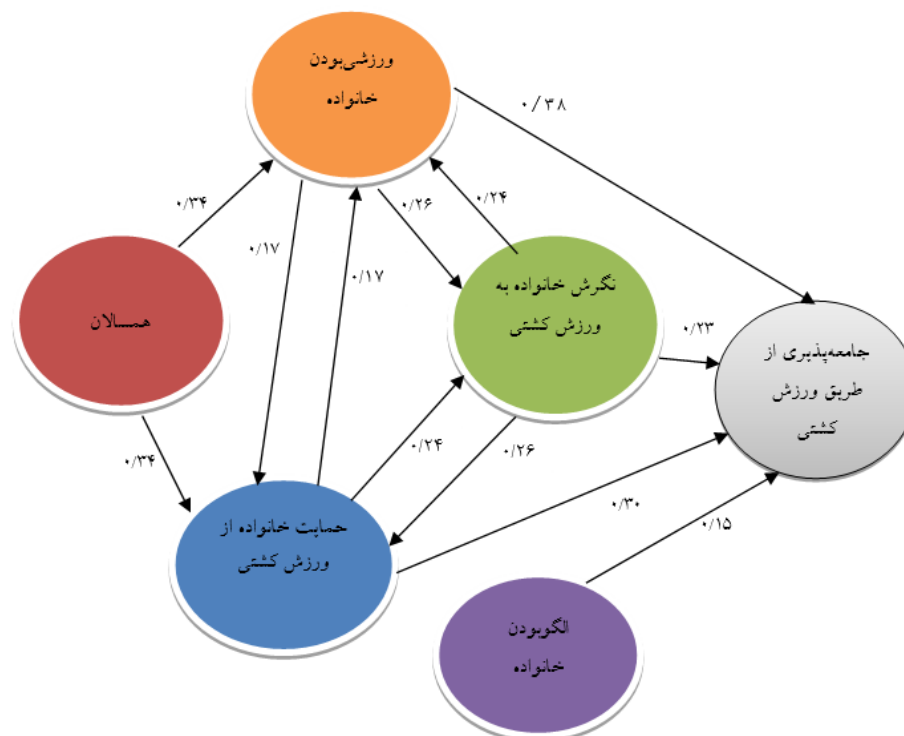
فصلنامه پژوهش در ورزش تربیتی، پاییز ۱۴۰۳، دوره ۱۲، شماره ۳۶

یکی از چهار متغیر مستقل مذکور را در جای متغیر وابسته قرار می‌دهیم، تأثیر پنج متغیر دیگر را بر آن از طریق رگرسیون چندمتغیره به دست می‌آوریم، بتای مربوطه را استخراج می‌کنیم و در مسیر خودش قرار می‌دهیم (جدول ۹).

جدول ۹- آماره‌های مربوط به اجرای چهار بار اجرای رگرسیون که مدل تحلیل مسیر براساس نتایج آن تنظیم شده است

Table 9- Statistics related to the implementation of 4 regression runs, which the path analysis model is set based on its results

متغیرهای وابسته	متغیرهای مستقل	R	R square	Adjusted R Square	Std.Error Of the Estimate	F&(Sig)
جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی	۱. نگرش خانواده به ورزش کشتی؛ ۲. حمایت خانواده از ورزش کشتی؛ ۳. ورزشی بودن خانواده؛ ۴. الگو بودن خانواده	0.77	0.59	0.57	3.509	48.154 (0.000)
نگرش خانواده به ورزش کشتی	۱. حمایت خانواده از ورزش کشتی؛ ۲. ورزشی بودن خانواده؛ ۳. همسالان	0.67	0.45	0.43	1.044	36.658 (0.000)
حمایت خانواده از ورزش کشتی	۱. نگرش خانواده به ورزش کشتی؛ ۲. ورزشی بودن خانواده؛ ۳. همسالان	0.66	0.44	0.43	2.938	36.158 (0.000)
ورزشی بودن خانواده	۱. نگرش خانواده به ورزش کشتی؛ ۲. حمایت خانواده از ورزش کشتی	0.69	0.48	0.47	2.377	42.362 (0.000)



شکل ۱- نمودار تحلیل مسیر عوامل مؤثر بر جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی (به همراه ضرایب مسیر)

Figure 1- Diagram of path analysis of factors affecting socialization through wrestling (along with path coefficients)

شکل (۱) روابط مستقیم (چهار متغیر نگرش خانواده به ورزش کشتی، حمایت خانواده از ورزش کشتی، ورزشی بودن خانواده و الگوبودن خانواده) و روابط غیرمستقیم (متغیر همسالان) را با متغیر وابسته تحقیق نشان می‌دهد. همان‌طور که در روابط بالا مشاهده می‌شود، سه متغیر نگرش خانواده به ورزش کشتی، حمایت خانواده از ورزش کشتی و ورزشی بودن خانواده، علاوه بر داشتن رابطه مستقیم، رابطه غیرمستقیم نیز با متغیر وابسته دارند که تحلیل آن در نتیجه‌گیری می‌آید. مدل فوق نشان می‌دهد که ۱. نگرش خانواده به ورزش کشتی: (با ضریب ۰/۳۸)؛ ۲. حمایت خانواده از ورزش کشتی (با ضریب ۰/۳۰)؛ ۳. ورزشی بودن خانواده: (با ضریب ۰/۲۳) و ۴. الگوبودن خانواده (با ضریب ۰/۱۵) رابطه مستقیمی با متغیر وابسته دارند. در شش متغیر مستقل، چهار متغیر مذکور در روش رگرسیون مهم‌تر تلقی می‌شوند و با متغیر (جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی) همبستگی خالص بدون تأثیر عوامل و متغیرهای دیگر را نشان می‌دهند. به منظور رسیدن به مدل تحلیل مسیر، هر بار یکی از چهار متغیر مستقل بالا را در جای متغیر وابسته قرار دادیم، تأثیر پنج متغیر دیگر را روی آن از طریق رگرسیون چندمتغیره به دست آوردیم، بتای مربوط را استخراج کردیم و در مسیر خودش قرار دادیم. همان‌طور که در نمودار تحلیل مسیر عوامل مؤثر بر جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی مشاهده می‌شود، الگوبودن خانواده تأثیر مستقیم و ثابتی تنها بر متغیر وابسته بر جای می‌گذارد. متغیرهای تأثیرگذارتر پژوهش یعنی نگرش خانواده به ورزش کشتی، حمایت خانواده از ورزش کشتی و ورزشی بودن خانواده هم تأثیر مستقیم و هم تأثیر غیرمستقیم بر متغیر وابسته دارند که در نمودار کاملاً مشهود است، ولی

متغیر همسالان فقط تأثیر غیرمستقیم بر متغیر وابسته دارد که مشخص می‌شود متغیر همسالان بر متغیرهای نگرش خانواده به ورزش کشتی و متغیر حمایت خانواده از ورزش کشتی تأثیرگذار است و با افزایش حمایت خانواده و نگرش خانواده از ورزش کشتی، تأثیر مثبت و مستقیم بر جامعه‌پذیری از طریق ورزش کشتی می‌گذارد.

بحث و نتیجه‌گیری

جامعه‌شناسی می‌تواند ورزش کشتی را از دیدگاه‌های متعددی مانند چگونگی ورود افراد به کشتی، چگونگی تأثیرگذاری عوامل اجتماعی در گرایش افراد به کشتی، انحرافات در آن و... بررسی و تحلیل کند. این پژوهش درصدد پاسخگویی به این سؤال تحقیق است که چه عواملی در روی آوردن افراد به کشتی مؤثر هستند.

این پژوهش با این بحث نظری شروع شد که ورزشکار شدن نمی‌تواند یک‌باره و بدون دخالت عوامل گوناگون و صرفاً براساس توانایی بدنی ورزشکار روی دهد؛ بلکه این پدیده (ورزشکار شدن) فرایندی اجتماعی است که متأثر از عوامل اجتماعی مختلف از جمله خانواده و مؤلفه‌های آن (ورزشی بودن خانواده، نگرش خانواده به ورزش کشتی، الگوبودن خانواده در بعد ورزشی و حمایت خانواده از ورزش کشتی)، همسالان و عامل مدرسه حاصل می‌شود؛ بر این اساس، در این تحقیق از نظریه کنش متقابل نمادین برای تبیین موضوع پژوهش استفاده شد. در این نظریه اعتقاد بر این است که شخص طی کنش و واکنش‌هایش در عرصه اجتماعی به ساختن ایده‌ها و درنهایت عملکردش می‌پردازد. هریک از رویکردهای نظری با توجه به مفاهیم و گزاره‌های موجود در چارچوب تئوری خود، نگاه خاص و تحلیلی متفاوت به فرایند ورزشی دارند؛ به عنوان نمونه، در فضای نظریه چارلز هورتون کولی، نظریه‌پرداز کنش متقابل نمادین، دو مفهوم اساسی گروه‌های نخستین و خودآیین‌سان، محور اصلی اجتماعی شدن افراد را در زندگی‌شان شکل می‌دهند. در گروه‌های نخستین نظیر خانواده و گروه همبازی، روابط صمیمانه، چهره به چهره و نزدیک و احساسی جاری است. به نظر کولی، گروه‌های نخستین، آن گروه‌هایی‌اند که با همکاری و بستگی رو در رو مشخص می‌شوند. این گروه‌ها به دلایل گوناگون گروه نخستین به شمار می‌آیند، اما بیشتر برای آنکه در تشکیل ماهیت اجتماعی و آرمان‌های افراد نقشی بنیادی دارند، عنوان گروه نخستین را می‌یابند (کوزر، ۲۰۰۸، ۴۱۲). با توجه به این رویکرد، افراد در این فرایند به کنش و کنش متقابل در این عرصه‌های اجتماعی به‌خصوص خانواده (در ابعاد بسیار زیاد و مستمر) می‌پردازند و در این فعل و انفعالات هویت فردی‌شان ساخته می‌شود و فرایند جامعه‌پذیری و اجتماعی شدن را شکل می‌دهند. حال در یکی از عرصه‌های مهم اجتماعی، این روند به‌وسیله و با فرایند مهمی به نام ورزش شکل و سامان می‌گیرد. از آنجاکه ورزش کشتی در منطقه مازندران از پیشینه‌ای تاریخی برخوردار است و با عقاید و سنت‌های بومی پیوند خورده است، تأثیرات و تأثرات به‌خصوصی دارد که در این پژوهش تحلیل شده است، تا جایی که ورزش دیگری تا این اندازه با عقاید و سلیقه‌های مردم مازندران عجین نشده است. خانواده به‌عنوان گروه نخستین و مهم‌ترین نهاد جامعه با مؤلفه‌های متفاوتش می‌تواند بر نگرش و عادت‌پذیری نوجوانان و جوانان به فعالیت بدنی ورزش تأثیر بگذارد و نقش مهمی را در نهادینه کردن فعالیت بدنی بر فرزندان بازی کند.

حال پیش فرض‌های اساسی نظریه کنش متقابل نمادین درباره ورزش کشتی تحلیل می‌شود: ۱. به کار بردن نماد معنادار در ارتباطات انسانی؛ ۲. خود را به جای دیگری قرار دادن برای درک رفتار دیگران؛ ۳. تعریف مجدد معانی از طریق کنش متقابل اجتماعی؛ ۴. تبیین معانی در سطح فردی به‌وسیله فراگرد انعکاسی؛ ۵. کسب معانی و تأملات مربوط به خود. رویکرد کنش متقابل نمادین بر این نکته تأکید دارد که رفتار انسانی بر اصل انتخاب استوار است و این انتخاب براساس تعریفی است که

انسان‌ها در تعامل با یکدیگر به آن شکل می‌دهند. طبق این نظریه، افراد انسانی صرفاً به صورت خودکار به محیط پیرامون‌شان پاسخ نمی‌دهند؛ بلکه به شکل فعال درباره رفتارشان تصمیم‌گیری می‌کنند و در این فراگرد کنش متقابل با دیگران نقش‌ها، هنجارها و ساختارهایی را در جامعه می‌سازند. خلق این گونه روابط از معانی مشترکی شکل می‌گیرد که افراد خلاق انسانی در ارتباطات خود، نمادهای معنادار را به کار می‌گیرند و با تفسیرهای کنش متقابل اجتماعی دیگران، با ابزار خود را به جای دیگری قرار دادن به فهم معانی و اندیشه‌های محیط اجتماعی‌شان می‌پردازند که این فراگرد خود آن‌ها را نیز در بر می‌گیرد. این درک و توانایی در فرایند جامعه‌پذیری به دست می‌آید.

جامعه‌پذیری فراگرد پویایی است که به فرد اجازه می‌دهد تا ارزش‌ها، نگرش‌ها و کنش‌های اجتماعی خود را متناسب با نیازها و موقعیت‌های نقش در حال دگرگونی سازگار کند (راش، ۲۰۱۴، ۱۱۱). در چارچوب کنش متقابل نمادین، کشتی‌گیران خودشان را به عنوان ورزشکاری تعریف می‌کنند که عنوان پهلوان به آن توسط دیگران تعلق می‌گیرد؛ به طوری که برای خیلی از ورزش‌های دیگر مانند فوتبال، والیبال، بسکتبال، تنیس، قایق‌رانی و... این نماد معنادار به کار نمی‌رود. این ورزش سنتی مازندران، مربیان، والدین، تماشاچیان و همه افراد مشتاق به ورزش کشتی را به مشارکت می‌طلب و همچنین به وسیله مسابقات و رقابت‌های مکرر، شور و هیجان خاصی را ایجاد می‌کند که منجر به شکل‌گیری احساسات مشترکی به نام هم‌تیمی و هم‌شهری می‌شود و در نهایت کشتی‌گیر ملی ایجاد می‌شود. این فرایند خرده‌فرهنگی را تولید می‌کند که موجب شکل‌دهی به هویت و رفتار ورزشکاران کشتی و همه افرادی می‌شود که گرد آن می‌آیند.

شکل‌گیری فرایند ورزش کشتی به صورت ریشه‌ای به دیگران مهمی برمی‌گردد که از ورزشکاران کشتی حمایت جدی کردند. یکی از این دیگران مهم، خانواده است که با نفوذ زیاد خود در ابتدای سنین فرزندان، آن‌ها را به این سمت توانسته است سوق دهد. نباید از این نکته غفلت کرد که قبل از اینکه فرزندان شکل بگیرند، برخی از والدین آن‌ها در عرصه ورزش کشتی فعالیت و حتی مقام داشتند؛ بدین ترتیب توانستند علاوه بر ورزشی بودن خود، نگرش مثبت به ورزش کشتی و حمایت از فرزند برای ورزش کشتی، خودشان به عنوان الگویی برای ورزشکار کشتی نوجوان به شمار آیند. در منطقه مازندران، والدینی که بنا به شرایط بد گذشته خودشان کشتی‌گیر نبودند و نتوانستند توفیقی در این عرصه به دست آورند، تحت تأثیر جو فرهنگی، اجتماعی و منطقه‌ای خود، بسیار علاقه‌مند بودند فرزندان‌شان در این عرصه خوب بدرخشند؛ بنابراین براساس همان نگرش مثبت‌شان به ورزش کشتی و همچنین حمایت از فرزند کشتی‌گیر، تأثیر مناسبی را بر جای گذاشتند.

توکر و همکاران (۲۰۱۱) بیان کردند که والدین و محیط خانواده نقش مهمی در رفتارهای فعالیت ورزشی فرزندان دارند؛ زیرا اول اینکه بخش زیادی از وقت فرزندان به خصوص در سال‌های اولیه زندگی‌شان در خانواده سپری می‌شود؛ دوم اینکه بسیاری از والدین به میزان زیادی در نوع تجربه ورزشی فرزندان‌شان به خصوص ورزش کشتی در مازندران، درگیر هستند؛ به طوری که اعضای خانواده در این مسیر نقش‌های متفاوتی مانند مربی، حامی مالی، تشویق‌هایی در قالب تماشاگر تمرینات و مسابقات کشتی فرزندان و راننده آن‌ها برای همراهی‌شان در تمرینات و مسابقات ایفا می‌کنند؛ سوم اینکه با بازخوردی که خانواده از ورزش فرزندان‌شان در محیط‌های اجتماعی مختلف مانند اقوام، همسایگان و مدارس به آن‌ها می‌دهند، تأثیراتی عمیق بر آن‌ها می‌گذارند و بدین ترتیب لذت ورزش کشتی و استمرار فعالیت سنگین ورزش کشتی را در دل فرزندان‌شان می‌کارند.

نتیجه این پژوهش درخصوص تأثیرگذاری مهم عامل خانواده (از جهت ورزشی بودن خانواده، حمایت و نگرش خانواده) بر فعالیت و مشارکت‌های ورزشی فرزندان با نتایج تحقیقات آصفی و نصرتی (۲۰۱۷)، ظهیری‌نیا و همکاران (۲۰۱۵)، ویس (۱۹۹۳)، شمسی (۲۰۱۱)، سیج (۱۹۸۰)، پارسامهر (۲۰۰۹) و مرادی (۲۰۰۸) همسوست؛ به عبارت دیگر، در همه این

پژوهش‌ها به نقش برجسته خانواده در تشویق و روی آوردن فرزندان به فعالیت ورزشی تأکید شده است؛ اما مظاهری (۲۰۰۵) در تحقیقش به این نتیجه رسید که گروه‌های اجتماعی-ورزشی تأثیر بیشتری نسبت به خانواده در فعالیت و مشارکت ورزشی دختران نوجوان داشتند. به علاوه، شمسی (۲۰۱۱) به تأثیر مدرسه در فعالیت ورزشی جوانان و مرادی (۲۰۰۸) به وجود رابطه معنادار بین جامعه‌پذیری ورزش و عامل مدرسه دست یافتند؛ درحالی‌که برخلاف آن‌ها در این پژوهش تأثیر معناداری بین عامل مدرسه و جامعه‌پذیری ورزش دیده نشد.

نتیجه تحقیق حاضر نشان داد که خانواده می‌تواند چهار نقش کلیدی در نهادینه کردن ورزش کشتی در نوجوانان ایفا کند: ۱. نگرش خانواده به ورزش کشتی؛ ۲. حمایت خانواده از ورزش کشتی؛ ۳. ورزشی بودن خانواده؛ ۴. الگو بودن خانواده. در سال‌های اولیه زندگی، والدین به‌عنوان الگوی مهم بر فرزندان تأثیر گذارند و فرزندان با تقلید از رفتار والدین، انعکاسی از رفتارشان را نشان می‌دهند. والدینی که به تناسب اندام و سلامتی جسمانی اهمیت می‌دهند و آینده‌فرزندشان از جهت سلامت جسمانی و حتی پیشرفت در جامعه برایشان مهم است، برای فرزندشان چه با فعالیت ورزشی خودشان و چه با اهمیت قائل بودن برای ورزش و همچنین با مشارکت در ورزش، الگوی مناسبی را برای بچه‌هایشان ایجاد می‌کنند. این گرایش مثبت والدین درخصوص ورزش می‌تواند تأثیر بسزایی بر فعالیت ورزشی فرزندانشان داشته باشد.

از بعد نظری تأکید بر آن بود که ورزشکاران (کشتی‌گیران) در جریان تعامل با دیگران، درگیر فرایند اجتماعی شدن می‌شوند؛ فرایندی که خود کنشگران به طور فعال درگیر زندگی اجتماعی می‌شوند. در این جریان، جامعه نیز به نوبه خود ارزش‌ها، هنجارها و الزاماتش را به‌عنوان ساختار بر افراد تحمیل می‌کند؛ اما افراد با تفسیر و بازبینی آن‌ها به طور خلاقانه معانی خاصی را به آن می‌بخشند و صرفاً از این ساختار تأثیر نمی‌پذیرند.

دیدگاه کنش متقابل نمادین، جامعه انسانی را پدیده‌ای شامل انسان‌های عمل‌کننده (فاعل) و حیات جامعه را مرکب از فعالیت‌های افراد می‌داند. واحدهای عامل ممکن است افراد باشند یا جماعتی که اعضای آن‌ها در تلاش مشترکی با هم عمل می‌کنند یا سازمان‌هایی که از سوی هیئت مؤسس عمل می‌کنند (توسلی، ۲۰۱۲، ۲۸۳-۲۸۴). جامعه‌شناسان، اجتماعی شدن را فراگردی می‌دانند که انسان‌ها از این طریق مواردی را یاد می‌گیرند که برای بقای آن‌ها در جامعه ضروری است، ولی اندیشمندان کنش متقابل نمادین دیدی پویاتر به انسان‌ها دارند؛ افرادی که توانایی اندیشیدن را پرورش می‌دهند و به شیوه‌های متمایز انسانی می‌اندیشند. کنش متقابل یعنی اینکه افراد در ارتباط با یکدیگر عمل می‌کنند و موجب ساختن عمل یکدیگر می‌شوند. کنش متقابل به‌منزله اعمال هر فرد در گذشت زمان مرتبط با یکدیگر در موقعیت خاص است. کنش متقابل صرفاً به‌منزله تأثیرپذیری از دیگران نیست، بلکه تأثیر و تأثر متقابل در جریان زمان و موقعیت‌های گوناگون نیز است. در این صورت، یک عمل متحول در حال تغییر مطرح است، نه عمل ساده‌ای که در شرایط محیطی خاص تحقق می‌پذیرد (آزاد ارمکی، ۲۰۱۴، ۲۳۹).

واقعیت ورزش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کنش‌های انسان، در ارتباط با فرایندهای فرهنگی، اجتماعی و تاریخی است. ساختارها و فرایندهای ورزشی در شرایط مکانی و زمانی طی تغییراتی خودشان را سازگار کردند و در نتیجه دارای ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی هستند. معانی موجود در قلمرو ورزش ذاتی نیست؛ بلکه از طریق نمادها، قواعد و قراردادهای توسط کنشگران خلق می‌شود. در این میان، ورزشکاران (کشتی‌گیر) از طریق تشویق‌ها، تشریفات برای تمرین و مسابقات، ارزش‌های تیمی و بازی‌ها، هنجارهای مستقیم و غیرمستقیم ورزش کشتی، علائم و واکنش‌های مرتبط با موفقیت‌ها و شکست‌های ورزشی موجب می‌شوند که افراد به کنش و واکنش در این عرصه بپردازند. همان‌گونه که در این پژوهش بررسی شد، گروه‌های نخستین برای اجتماعی کردن و ورود به عرصه ورزش کشتی و ادامه تعامل و روابط اجتماعی، بیشترین تأثیر را بر افراد ورزشکار (کشتی‌گیر)

داشتند. به‌رغم اینکه غالب افراد تحقیق‌شده دانش‌آموز بودند، ولی مدرسه تأثیر بسزایی بر ورود افراد به عرصه ورزش کشتی نداشت و در نتیجه از این مسیر نیز تأثیرات جامعه‌پذیری بر افراد نخواهد داشت. این پژوهش ابعاد نظری کنش متقابل نمادین را تأیید می‌کند؛ به‌خصوص در ارتباط با استدلال چارلز هورتون کولی که اعتقاد دارد در بحث اجتماعی شدن، مفهوم گروه‌های نخستین تأثیرگذارتر هستند. وی بیان می‌کند که گروه‌های نخستین نظیر خانواده و گروه همبازی در تشکیل ماهیت اجتماعی و آرمان‌های افراد نقشی بنیادی دارند.

پیام مقاله

در این تحقیق، خانواده در ابعاد متفاوتش (حمایتش، ورزشی‌بودن خانواده، نگرش خانواده به ورزش و الگوبودن خانواده) از طریق ورزش کشتی توانسته است ۵۸ درصد بر جامعه‌پذیری افراد تأثیر بگذارد. به علاوه اینکه گروه همبازی نیز در حد متوسط با جامعه‌پذیری افراد همبستگی مستقیم دارد که نشان می‌دهد گروه‌های نخستین مانند خانواده، اثربخشی زیادی در خصوص ورود فرزندان‌شان به عرصه ورزش کشتی داشته‌اند و همچنان می‌توانند در این عرصه ادامه تعاملات اجتماعی داشته باشند. در شهر ساری خانواده‌ها به دلیل علاقه‌مندی خاصی که به ورزش کشتی دارند، با سابقه ورزشی خودشان، حمایت از ورزش کشتی و نگرش خاص خود و الگومندبودنشان برای فرزندان، توانسته‌اند فرزندان‌شان را به ورزش کشتی سوق بدهند و آن‌ها را به این عرصه ورزشی وارد کنند و بدین طریق ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی را به آن‌ها انتقال دهند. همچنین ورزشکاران کشتی‌گیر در کنش متقابل با دیگران هنجارها، نقش‌ها، روابط و ساختارهای جامعه‌ساز را خلق می‌کنند و بر این اساس، درک خودشان را گسترش می‌دهند و به بازتعریفی از خودشان و ارتباطشان با جهان اجتماعی دست می‌یابند.

تشکر و قدردانی

از تمامی باشگاه‌های کشتی ساری و مربیان زحمت‌کش آن‌ها که محقق را در جمع‌آوری اطلاعات (با دقت) یاری کردند، تشکر و قدردانی می‌شود.

References

1. Abdoli, B. (2004). Psycho-social foundations of physical education and sports. Tehran: Bamdad Ketab Publications. (Persian)
2. Afroozeh M. S., & Asgarpour, D. (2020). Identification Ethical Components of Iranian werstlers. Research on Educational Sport, 8(19), 141-62. (Persian)
3. Anwar Al Khouli, A. (2004). Sports and Society (H. Sheikhi, Trans). Tehran: Samit Publications. (Persian)
4. Asefi, A. A., & Qanbarpour Nasrati, A. (2017). The role of the family in institutionalizing physical activity in children. Physiology and Management Research in Sports, 10(1), 55-65. (Persian)
5. Azad Aramaki, T. (2014). Sociological theories. Tehran: Soroush Publishing House. (Persian)

6. Baker, T. (2015). How to conduct social research (H. Naibi, Trans). Tehran: Nei Publications. (Persian)
7. Bandura. A. (1997). Social learning theory. England: Prentice- Hall Englewood cliffs, NJ.
8. Behtari, A., Ashraf Ganjoi, F., & Esmaili, M. R. (2021), Effective factors on stabilizing the position of wrestling in the Olympics. Quarterly Journal of the Strategic Studies Center of the Ministry of Sports and Youth, 20(54), 1-20. (Persian)
9. Benar, N., Dastoom, S., Goharrostami, H. R. & Mohaddes, F. (2018). Designing a model of sport participation development (Case Study of Guilan Province). Journal of Human Resource Management in Sport, 5(2), 217-234.
10. Coakly, J. (2015). Sports in society: Issues and controversies. New York, NY: McGraw-Hill Education.
11. Cohen, B. J. (2016). Introduction to sociology (G. A. Tavasoli, & R. Fazeh, Trans). Tehran. Samt Publications. (Persian)
12. Eyler, A. (1997). Physical activity and woman in the united states: Anoverview of Health benefits prevalence and intervention opportunities. Woman and Health, 26, 27-50.
13. Fahim Devin, H., & Asadollahi, E. (2023). Impact of dominant culture in ritual-heritage sports on the development of social capital of urban communities (case study: Zurkhaneh sport and wrestling in Khorasan Razavi Province). Research on Educational Sport, 10(29), 45-66. (Persian)
14. Gholami, M. R. (2002). Investigation of stratification and social mobility in sports with an emphasis on three clubs Saipa, Keshavarz and Railway (Master's thesis). University of Tehran. (Persian)
15. Hajizadeh, S., Naderianjahromi, M., Noghanidokhtbahmani, M., & Mirsaian, H.R (2020). Socialization through sports participation: a systematic review. Publication: Strategic Studies of Sport and Youth, 19(50), 149-172. (Persian)
16. Hashemi, S.Z., & Moradi, R. (2010). Examining the role of the family in sports socialization. Iranian Journal of Sociology, 11(4), 143-168. (Persian)
17. Home, J. (2005). Sport and mass media in Japan. Sociology of Sport Journal, 22(4), 415-432.
18. Kashtidar, M., Sahebkar, M. A., Razavi. S. M., & Kalashi. M. (2018). Identifying and modeling of the development guidelines of sports for all among the female students in University of Birjand. Research on Educational Sport, 6(14), 235-254. (Persian)
19. Kozler, L. (2008). The life and thought of great sociologists (14th ed.) (M. Salasi, Trans). Tehran: Scientific Publications. (Persian)
20. Kozler, L., & Rosenberg, B. (2004). Basic sociological theories (2nd ed.) (F. Irshad, Trans). Tehran: Nei Publishing House. (Persian)
21. Mohammadi, M., Daryanoosh, F., Naseri Jahromi, R., Khademi, S., Shadi, S., & Roosta, F. (2023). Coaches' roles for guidance of athletes: Qualitative study. Research on Educational Sport, 10(29), 289-312. (Persian)
22. Mollania Jelodar, S. (2019). Anthropological investigation of socio-cultural functions of wrestling among infants and teenagers aged 12-19 years (case study: Sari city). Social Studies and Research in Iran, 9(1), 83-102.
23. Parsamehr, M. (2009). Sociology of sports. Yazd: Yazd University Press. (Persian)
24. Parsamehr, M. (2010). The role of socialization factors on girls' participation in sports activities with emphasis on the role of friends. Talim and Tarbiat, 4(104), 139-156. (Persian)
25. Pourabdi, J., Saatchian, V., & Kashtidar, M. (2021). Explaining the status of sport for all in the thought of the Supreme Leader of the revolution with the approach of content analysis. Research on Educational Sport, 9(24), 273-300. (Persian)
26. Pourazer, M., & Homayun Nia Firouzjah, M. (2022). Comparison of social development in student athletes (team and individual disciplines) and non-athletes of academics. Journal of Sports Growth and Motor Learning, 14(4), 41-54.
27. Ritzer, G. (2015). Sociological theories in the contemporary era (M. Salasi, Trans). Tehran: Scientific Publications. (Persian)

28. Ruhbakhsh Ejtamaei, M., Vaez Mousavi, S. M. K., & Salman, Z. (2022). Investigating the level of participation of first secondary school students in Mashhad in sports and the psychological factors of their withdrawal from sports. *Sports Management and Movement Behavior Research Paper*, 18(36), 195-214.
29. Rush, M. (2014). *Society and politics: An introduction to political sociology* (M. Sabouri, Trans). Tehran: Samt Publications. (Persian)
30. Saatchian, V., Keshtidar, M., Ranaei, M., Azizi, B. (2019). Explaining the Factors Affecting the Success of the Intramural Sports Olympiad. *Research on Educational Sport*, 7(16), 39-60. (Persian)
31. Sadeghi, Z., & Torkfar, A. (2016). Investigating the role of socialization factors on the development of sports participation of Islamic Azad University students, Shiraz branch. Paper presented at the First National Conference of Sports and Health Science Achievements of Abadan University of Medical Sciences, Ahvaz. (Persian)
32. Safari Dulou, M., Fahim Davin, H., & Kashtidar, M. (2021). Identifying and explaining the factors affecting the development of ethics in academic sport. *Research on Educational Sport*, 9(23), 209-234. (Persian)
33. Sage, G.H. (1980). Parental influence and socialization sport for male and female intercollegiate. *Journal of Sport and Social Issues*, 4, 1-12.
34. Salari, M., Bahrul Uloom, H., Andam, R., & Nazari, R. (2022). The strategic analysis of human resources in sport of Fars province: land-use planning approach. *Quarterly of the Strategic Studies Center of the Ministry of Sports and Youth*, 21(57), 213-232. (Persian)
35. Shafiei, N., Zahirinia, M., & Nickhah, H. (2014). Examining the role of the family in the process of children's sports socialization (case study: students of universities in Bandar Abbas). Paper presented at the National Conference on Strengthening the Foundation of the Family and the Role of Women, Tehran. (Persian)
36. Shamsi, A. H. (2011). Explaining the role of socialization factors in the development of sports participation of youth aged 15-29 in Isfahan city (Master's thesis). Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Department of Sports Management. (Persian)
37. Tavasoli, Gh. A. (2012). *Sociological theories*. Tehran: Samt Publications. (Persian)
38. Tucker, P., Van Zandvoort, M. M., Burke, S. M., & Irwin, J. D. (2011). The influence of parents and the home environment on preschoolers' physical activity behaviours: A qualitative investigation of childcare providers' perspectives. *BMC Public Health*, 11(168), 1-7.
39. Weiss, M.R. (1993). Psychology effects of intensive sport participation on children and youth: self-esteem and motivation. In B. R child, & A. J. Pear (Eds.), *Intensive participation in children sport* (39-69). Champaign, IL: Human Kinetics.
40. Zahiri Nia, M., Nikkhah, H., & Shafii, N. (2015). Investigating the effect of family and mass media on the participation of female students in sports activities (case study: students of Hormozgan University). *Research on Women's Sport*, 1(1), 41-61. (Persian)